



Хореограф

№ 5 СЕНТЯБРЬ 2015



Наталья Довбыш

• Сайт Horeograf.com, я создавала для себя...

Содержание

Редакторская колонка

От автора 3

Работа с детьми

Как провести первое родительское собрание 4

Критерии отбора детей в хореографическую студию 5

Устав коллектива. Нужен ли он? 9

Гость номера

Наталья Довбыш «Сайт horeograf.com я создавала для себя» 11

Маркетинг

7 шагов к успеху коллектива14

Пишем объявление о наборе в хореографическую студию19

Конкурсы и фестивали

Фестивали и конкурсы от festivals.ru 22

По следам Танцевального форума «DANCE PROFI-2015»..... 23

Методическая копилка

Развиваем ориентацию в пространстве 29

Интернет возможности

Как скачать видео или аудио с Контакта 31

Календарь предстоящих событий

Тренинг Дарины Кудлаевой «Постановка номеров 33

Конкурс «ХОРЕОГРАФ ГОДА-2016» 34

Информация

Как попасть на страницы журнала..... 35

Рекламодателям 36

Приветственное слово



Здравствуйте, дорогие друзья!

Незаметно пролетело лето и вот уже на дворе осень, а это значит, что наступает начало нового танцевального сезона.

Перед вами пятый выпуск журнала «ХОРЕОГРАФ». Первый номер вышел ровно год назад. Так, что с днем рождения нас!

Накануне нового учебного года многих хореографов мучают разного рода организационные вопросы.

Мы постарались максимально осветить их в этом выпуске.

Если вам, есть чем поделиться с коллегами, то будем рады сотрудничеству.

Условия сотрудничества вы найдете на последней странице журнала.

Желаю вам хорошего настроения!

Наталья Довбыш
Создатель и главный редактор журнала
[«ХОРЕОГРАФ»](#)

Как провести первое организационное собрание



В начале нового танцевального сезона, тех, кто только начинает свой путь хореографа, волнует вопрос: «Как провести первое организационное собрание для родителей? И о чем следует сказать?»

В этой статье вы найдете несколько советов и рекомендаций, которые, я надеюсь, помогут вам подготовиться к своему первому организационному собранию.

1. Сначала необходимо представиться, рассказать о себе, своем опыте работы, стаже и т.д.

Это поможет родителям составить о мнение вас, как о педагоге.

2. Расскажите, чем именно вы будете заниматься с детьми на уроках, какие направления изучать, как будет построен урок, какие требования вы выдвигаете к ученикам, каким образом будете демонстрировать результаты работы.

Например, это могут быть открытые уроки каждое полугодие. Либо открытый урок после первого полугодия и класс-концерт или отчетный концерт в конце года.

3. Расскажите, что необходимо для занятий. Какая форма, обувь, прическа, возможно нужны коврики или реквизит.

4. Скажите о стоимости занятий. Лучше, если у вас есть официальная стоимость 1 занятия и за месяц. Стоимость месячного занятия должна быть ниже, чем стоимость одноразового абонемента.

Это повысит вероятность того, что родители будут оплачивать занятия за месяц, а не разово, что вам гораздо выгодней.

Обязательно скажите о том, будете ли вы делать перерасчет за пропущенные занятия. Рекомендую делать перерасчет только по болезни при предоставлении справки от врача.

Хотя сейчас многие студии перерасчета не делают вообще.

5. Если вы планируете, пошив сценических костюмов за счет родителей, то обязательно обговорите и этот вопрос.

Каким образом будут сдаваться деньги на костюмы и сколько.

Будет ли это ежемесячная плата или сбор денег по необходимости.

6. Ознакомьте родителей с Уставом вашего коллектива (если он есть), подпишите договор (если он есть). Дайте заполнить анкету, где будут данные родителей и ребенка (ФИО, телефон, дата рождения).

7. Уточните расписание и сформируйте группы.

Вот основные моменты, которые нужно затронуть на первом организационном собрании. Удачи вам!

Автор: Наталья Довбыш

Критерии отбора детей в хореографическую студию



По каким параметрам следует смотреть детей при приеме в хореографическую школу или студию?

Сразу же хочу оговориться, что я не отстала от жизни и прекрасно знаю и понимаю, что сейчас в большинство хореографических студий, школ, кружков, берут фактически всех без отбора, потому, что все коллективы платные. И каждый ученик – это деньги.

Но, все же, остались еще заведения, которые делают подобный отбор. В большинстве своем это, конечно, профессиональные школы, студии и учебные заведения.

Каких-то 10 лет назад параметры отбора в хореографическую школу знал каждый хореограф. Сейчас эти знания как-то забылись ввиду своей не актуальности.

Что ж, давайте вспомним.

ВЫВОРОТНОСТЬ – способность танцовщика к свободному разворачиванию ног наружу от бедра до кончика пальцев (стопа параллельно линии плеч).

Выворотность может быть врожденной, что зависит главным образом от строения тазобедренных суставов, или приобретенной

путём длительных упражнений.

Выворотность – необходимое условие исполнения классического танца, одна из основ и существенная его особенность, дающая широкую свободу и красоту движениям классического танца – вызвана в балете эстетическими требованиями.

Профессор М. Ф. Иваницкий, занимавшийся проблемами физических возможностей детей для обучения хореографии в 50-е годы прошлого века, один из соавторов «Методического пособия по приему в хореографические училища», предложил подразделять выворотность на:

- 1) активную;
- 2) пассивную;
- 3) общую.

По мнению Иваницкого, активная выворотность видна при прыжке. Если ноги во время полета развернуты, то это свидетельствует о ее наличии.

Пассивную выворотность, по его классификации, можно выявить, применяя внешнее усилие, например: руками экзаменатора.

Общая выворотность, по определению автора, складывается из активной и пассивной.

ШАГ - под этим термином в балете понимается возможность подъема ноги кверху – вперед – назад – в сторону.

Величина шага зависит от подвижности, как в тазобедренном суставе поднимаемой ноги, так и тазобедренном суставе опорной ноги, можно сказать, что выворотность, т. е. ее наличие, в определенной степени, влияет на величину шага. Кроме того, величина шага зависит и от степени подвижности позвоночного столба, без которой не может быть хорошего, полноценного шага.

Поднимание ноги вперед требует главным образом эластичности задних мышц бедра (двуглавая полусухожильная, полуперепончатая). При отсутствии сопротивления со стороны этих мышц в большинстве случаев можно констатировать хороший шаг по направлению вперед.

Величина шага назад в определенной мере обуславливается хорошей эластичностью связочного аппарата тазобедренного сустава поднимаемой ноги, а также степенью

сопротивления со стороны передних мышц тазобедренного сустава (прямая мышца бедра, подвздошно-поясничная, портняжная).

Шаг в сторону зависит: во-первых, от величины выворотного положения бедра в тазобедренном суставе поднимаемой ноги; во-вторых, от отсутствия сопротивления со стороны мышц, приводящих бедро (нежная и портняжная мышцы); в-третьих, от подвижности в тазобедренном суставе опорной ноги.

У поступающих необходимо определять величину как активного, так и пассивного шага (поднятие ноги с посторонней помощью). Важное значение имеет легкость, с которой выполняются все движения в тазобедренном суставе.



ПОДЪЕМ - в хореографии этим термином обозначают не только изгиб стопы, но и всю ее верхнюю линию, включая сюда и пальцы ног.

Подъем – это внешняя выраженность продольного свода стопы и возможность хорошо вытянуть ее вместе с пальцами.

Форма подъема зависит от строения стопы, от подвижности ее в голеностопном и других суставах, от степени развития продольных и поперечных сводов, а также, от строения нижнего конца большой берцовой кости.

Таким образом, предъявляются и особые требования к стопам.

Рекомендуется обращать внимание на размеры стопы. Так, у девочек 9-10 лет стопа не должна превышать 18-19 см., у мальчиков стопа может быть на 2-3 см. длиннее. Однако дети с длиной стопы в 23 см не должны приниматься.

Следует иметь в виду, что первый и второй пальцы должны быть одинаковой длины, что особенно важно для девочек, иначе трудно будет танцевать на «пальцах». Недопустимо, когда первый палец вальгирован, т. е. отклонен наружу, а также, если он сильно удлинненный.

Преимущество при приеме имеют дети, у которых первый, второй, а иногда и третий пальцы одинаковой длины.

В балетной практике существует термин «острый срез» стопы, при котором большой палец стопы значительно длиннее двух последующих. До последнего времени это было препятствием для поступления в хореографические училища.

В наши дни имеется много приспособлений (например: различного рода прокладки и подкладки в балетную обувь), чтобы обойти это препятствие.

ГИБКОСТЬ корпуса – это неотъемлемое качество артистов балета, и является свойством опорно-двигательного аппарата.

Она определяет способность человека свободно прогнуться назад.

Гибкость, эластичность тела способствуют выразительности движений тела в танце, которые слагаются из гибкости позвоночного столба и подвижности суставов, прежде всего тазобедренного.

Прогиб назад совершается за счет верхних поясничных и нижних грудных позвонков, что является особенностью данного перегиба так необходимого в искусстве танца.

ПРЫЖОК - в танце прыжки являются одним из важнейших разделов.

Величина прыжка зависит от степени подвижности суставов ноги (тазобедренного, коленного, голеностопного), а также и суставов стопы.

Функциональные особенности мышц, производящие движение этих суставов (мышцы-сгибатели стопы, пальцев, коленного сустава и мышц противоположного действия), согласованность в их работе влияют на высоту прыжка. Поэтому перед тем, как вынести окончательное суждение, необходимо внимательным образом изучить все возможности для развития прыжка у новичка.

Высота прыжка проверяется при свободном положении ног поступающего, т. е. в 1-й невыворотной свободной позиции.

Проверяется способность к так называемому «трамплинному» прыжку, когда при отдаче и приземлении не требуется длительного demi-plié, колени сгибаются незначительно и весь прыжок осуществляется за счет стопы и пальцев.



Эти прыжки выполняются несколько раз подряд, не менее восьми. Во время прыжка ноги в воздухе должны быть вытянуты, а сам прыжок выполнен как можно выше.

АПЛОМБ (французское: aplomb – равновесие, самоуверенность):

- 1) Уверенная, свободная манера исполнения.
- 2) Умение сохранять в равновесии все части тела. Нас интересует, прежде всего, способность сохранять равновесие.

Из анатомии известно, что орган равновесия – вестибулярный аппарат.

КООРДИНАЦИЯ – это врожденное природное качество состоит в умении свободно согласовывать все свои движения.

Для того чтобы выполнить любое движение, например, написать букву, необходима некоторая сила и точность, т. е. требуется согласование движений – координация. При этом одни группы мышц напрягаются, другие расслабляются, сокращаются с

определенной скоростью и силой, т. е. физиологической основой координации является перераспределение тонуса мышц. Каждое танцевальное «па» требует управления движениями частей тела. Для того чтобы это делать профессионально, нужно научиться ощущать свои движения в пространстве и времени, что и происходит в период обучения.

МУЗЫКАЛЬНОСТЬ. ЧУВСТВО РИТМА.

Музыка не только метро-ритмическая основа танца, а его художественная сущность, органически связанная с содержанием танцевального произведения. Без чувства ритма и музыкальности не мыслим ни единый шаг, ни малейшее движение будущего танцовщика.

Источник <http://pandia.ru>

Устав коллектива. Нужен ли он?



Очень часто приходится слышать от хореографов о недовольстве родителей по тем или иным вопросам. То костюмы они не хотят возвращать, потому, что шили их на свои деньги, то возмущаются, что ребенок не участвует в концерте. И многое другое.

Некоторые родители рассуждают так: «Мы платим деньги, значит, мы правы!»

Стоит заметить, что многое зависит еще и от позиции администрации. Если администрация «облизывает» каждого родителя и ребенка вместе с ним, то тут дело плохо. Тогда не только родители, но и дети начинают «качать» права.

Если же администрация понимает, что хореография элитное искусство, поддерживает педагога и «заслоняет» собой от нерадивых и, порой, скандальных родителей, тогда можно сказать Вам повезло. Жаль, что таких единицы.

Что остается нам хореографам? Защищать свои права и права коллектива самостоятельно! Каким образом?

Вот здесь Вам просто необходим Устав коллектива.

Устав – это своеобразный свод законов и правил, где вы прописываете все моменты и все свои требования.

Давайте разберем, что именно может быть в Вашем уставе.

- Ваши условия касательно родительской, спонсорской помощи;
- Сроки внесения оплаты за обучение;
- Все, что касается костюмов (пошива, хранения, условия при потере костюма, а так же, что будет с костюмом, при уходе ребенка из коллектива);
- Внешний вид на занятиях и во время концертов (форма, прическа, обувь);
- Поездки на фестивали, конкурсы (все, что касается финансирования и сопровождения детей);
- Условия участия в концертах;
- Дополнительные репетиции, концерты (оплата, посещение и т.д.);
- Посещение занятий;

В общем, расписать в Уставе можно ВСЕ.

Чтобы застраховать себя от недобросовестных родителей и оградить

от лишних споров, скандалов и разных неприятных моментов.

Когда родители приходят на первое родительское собрание. Вы зачитываете им Устав Вашего коллектива. Каждый родитель ставит под ним свою подпись. Если кого-то что-то не устраивает, пусть ищут себе другой коллектив. И никак иначе!

Так Вы, во-первых, сразу ставите СВОИ условия, а родители либо соглашаются, либо нет. Вы ставите условия – родители подчиняются, а не наоборот. Как известно, всем не угодишь!

А во-вторых, Вы ограждаете себя от неприятностей, которые могут возникнуть потом. Когда выясняется, что кто-то, чего-то не знал. В этой ситуации Вы просто показываете Устав с подписью родителя. И спор исчерпан!

Кто подписал Устав, значит, готов принять ВАШИ правила игры, кто не подписал, не стоит расстраиваться, значит это «не Ваши» дети и родители.

К чему я это говорю. А к тому, что очень часто, т.к. занятия в основном платные и зарплата зачастую зависит от количества человек, занимающихся в коллективе, хореографы наступают на одни и те же грабли.

Берут в коллектив, как можно больше детей. Стараются угодить родителям, чтоб только ходили на занятия.

Тем самым загоняя себя в угол. Понятно, что нужно жить и кормить семью, НО здоровье-то дороже.

Потом когда к тебе по очереди начинают бегать чем-то недовольные родители это напрягает. Недовольные все равно потом уходят, так какой смысл в самом начале тратить на них время и силы?

Вот поэтому и нужен Устав. Родители уже знают, чего именно им от Вас ждать.

Для них не станет неприятной неожиданностью, в середине года, то, что они сами должны оплачивать пошив костюмов, которые потом они не смогут забрать себе, а должны будут оставить в коллективе.

Вот честно, я никогда не понимала, зачем родителям эти костюмы в одном экземпляре. Куда они с ними? Дело принципа? Ладно, это уже нюансы...

Устав в самом начале регулирует Ваши отношения с родителями и их детьми.

Поэтому очень рекомендую Вам составить Устав своего коллектива, если у Вас его еще нет.

Примеры уставов можно скачать [ЗДЕСЬ](#).

Удачи!

Автор: Наталья Довбыш

Наталья Довбыш: «Сайт я создавала для себя...»

Сегодня у меня в гостях Я... Да! Да! Вы не ошиблись! Буду брать интервью у себя самой.

Что натолкнуло на эту идею?

В этом году моему детищу, проекту horeograf.com исполнилось 5 лет! Меня часто спрашивают, как родилась идея сайта? Что подтолкнуло на его создание? Какие дальнейшие планы развития? И многое другое.

В честь первого, маленького юбилея сайта я решила откровенно рассказать обо всем.



Начну, пожалуй, с самого начала. С вопроса, который задаю всем своим гостям.

Как я пришла в хореографию и планировала ли связать свою жизнь с

танцами?

Отвечу однозначно – нет, не планировала.

В отличие от большинства хореографов, которые начали заниматься с раннего возраста с 4-5 лет, я начала очень поздно.

Первая попытка была в 9 лет. Отзанималась я ровно год, на этом все благополучно закончилось. Бросила.

Вторая попытка в 15 лет. Еще год занятий и, окончив 9 классов, я решила поступать на отделение хореографии нашего тогда еще культпросвет училища.

Это был 1990 год. Перестройка. Кто помнит это время, тот меня поймет.

Мама отговаривала, аргументируя тем, что это не профессия и что в Культуре мизерные зарплаты. В общем, привычная для многих хореографов картина. Тогда наша профессия не была столь популярной.

Я настояла на своем, успокоив ее тем, что если не поступлю, пойду в 10 класс. Не особо я верила в то, что меня возьмут в училище, прекрасно осознавая, что знаний и умений для этого у меня мало.

Но все же решила попробовать. Вступительные экзамены были в середине июля, так что пол лета я усиленно готовилась.

В итоге я поступила! Взяли меня, в большей степени, за очень хорошие природные данные и потенциал, который во мне разглядела будущий педагог нашего курса. За что я ей очень благодарна.

Учиться было очень трудно! Для меня фактически все было новым.

Сейчас, когда вспоминаем с мамой годы моей учебы, она часто говорит, что думала, я не выдержу всего этого и брошу.

Но я выдержала! Есть у меня правило в жизни, любое дело доводить до конца, как бы трудно не было.

Курс наш значительно поредел к моменту получения Диплома. Из 15 человек, поступивших на 1 курс, закончило учебу только 6 человек.

Кто-то не выдержал нагрузок и ушел сам, кого-то отчислили по профнепригодности. В то время все было очень строго.

Так я стала дипломированным специалистом.

А дальше наверно все, как у всех. 2 года я танцевала в шоу-балете. Параллельно работала с детьми.

15 лет была руководителем хореографического коллектива при общеобразовательной школе, 5 лет педагогом-хореографом ДШИ.

Всегда одновременно с основной работой занималась чем-то еще. Люблю я пробовать все новое!

Работала я и в детском саду, вела коммерческие группы, правда быстро поняла, что это не мое и деятельность свою свернула.

Одно время очень активно занималась конкурсами красоты. Была хореографом-

постановщиком многих конкурсов нашего города. Очень интересный опыт!

Организовала шоу-балет, с которым мы целый сезон выступали на курортах Краснодарского края и работали на корпоративах.

В общем, вот такая краткая биография.

Как пришла в голову идея создания horeograf.com?

Сайт horeograf.com тоже появился не просто так.

Все до банальности просто. Я готовилась к очередной аттестации в школе и начала обдумывать, что бы такого интересного придумать для аттестации.

Интернет не так давно вошел в мою жизнь и я, как, наверно и большинство хореографов, искала в Сети интересные книги, методички по хореографии, музыку для постановки танцев и т.д.

Во время этих поисков в моей голове, все время крутилась мысль: «Почему нет такого сайта для хореографа, чтобы ты туда зашел, а там есть все и в одном месте?»

В общем, все пазлы сложились воедино, и я решила сама создать такой интернет-проект для хореографов. Название нашлось тоже как-то сразу horeograf.com

Скажу честно, поначалу, у меня не было каких-то далекоидущих планов по этому проекту.

Сайт я создавала, в первую очередь, для себя.

Мне было интересно заниматься новым делом. Искать книги, музыку. Я сидела за компьютером сутками и не уставала! Такой был драйв!

Примерно месяц спустя, я стала замечать, что на сайт заходят и другие хореографы.

В комментариях люди писали слова



благодарности за материал, который представлен на сайте.

Именно тогда я поняла, что мой проект интересен и другим хореографам. Это вызвало у меня чувство ответственности за то, что делаю.

Позже проект начал развиваться. При этом я не прикладывала к этому больших усилий, в плане того, что бы придумать что-то новенькое.

Все идеи мне подсказывали и до сих пор подсказываете вы, мои любимые подписчики и читатели.

Я всегда очень чутко прислушиваюсь ко всем комментариям, мнениям и предложениям.

Некоторые рубрики и проекты на сайте живут долго и развиваются вместе с ним, некоторые отмирают, т.к. теряют свою актуальность. Это естественно! Это жизнь!

В этом году моему проекту 5 лет! Я вложила в него всю свою душу и очень много времени. Стараюсь каждый сезон придумывать что-то новое и интересное.

Благодаря horeograf.com появились и другие интересные проекты: [Центр Дистанционного обучения для хореографов](#), [журнал ХОРЕОГРАФ](#), заочные конкурсы и фестивали.

А в этом году мы замахнулись на «живое» мероприятие Танцевальный форум «DANCE PROFI-2015».

Сейчас я готовлю еще один интересный проект. Секретов пока раскрывать не буду, но надеюсь он так же будет хорошим помощником в работе хореографа.

Вот с такими результатами мы отмечаем наше 5-летие. Спасибо всем, кто был и остается с нами все это время!

С любовью, ваша Наталья Довбыш

7 шагов к успеху коллектива



Наверно фактически каждый хореограф, создавая свой собственный коллектив, хочет добиться успеха на этом поприще.

Для каждого слово успех имеет разное значение. Для одних это победы на конкурсах, для других популярность в родном городе, для третьих мировая известность.

Но почему-то у одних, получается, добиться успеха, а у других нет. В чем же секрет успеха? И что нужно для того, чтобы все получилось?

Давайте попробуем разобраться.

Для начала спросите себя, а что значит успех для вас? Вы должны твердо это знать.

Сформулировали? Замечательно! Теперь вы знаете, в каком направлении нужно двигаться!

Я расскажу вам о 7 шагах к успеху. Это лишь примерный список. У кого-то шагов может быть больше, у кого-то меньше. Все зависит от вашей конкретной цели.

1. Цель (план)

Да, прежде чем приступить к любому делу, нужно наметить цель. Что вы хотите получить в итоге? К чему стремитесь?

Лучше всего взять лист бумаги и четко прописать свою цель, а не держать ее в голове.

Если цель большая, разделите ее на маленькие подцели и тогда вам будет проще двигаться вперед.

Где-то, когда-то я читала о том, что если цель или желание не написано на бумаге, то Вселенная его не услышит 😊 Да и вам ваш план, который будет все время перед глазами, не помешает.

Цель – это очень важный момент в достижении успеха. Не зря я написала ее под номером один! Многие пропускают этот пункт, считая это дело бесполезной тратой времени. Но поверьте, если вы возьмете ручку и бумагу, начнете думать о своей цели, то столкнетесь с множеством вопросов и сомнений, чего же вы хотите на самом деле.

Не решив эти вопросы на 1 этапе, вы вряд ли сможете достичь своей цели. Почему? А потому что вы сами не знаете куда двигаться.

Представьте такую ситуацию, вы выходите из дома с определенной целью, например, дойти до магазина и купить продуктов. Вы идете и делаете это. А теперь представьте, что вы выходите из дома без цели. И что? Куда идти? Что делать дальше? Вопрос!

Именно в этом разница, когда у человека есть четкая цель, и когда такой цели нет, он не знает, чего он хочет.

Что ж, с этим, я думаю, разобрались. Идем дальше.

2.Репертуар

Т.к. речь мы ведем, в первую очередь, про творческий коллектив и о том, как добиться успеха в этой сфере, то, конечно, для хореографического коллектива важной составляющей будет, непосредственно сама работа коллектива и его репертуар.

Красивые, яркие, необычные, профессиональные номера, несомненно, будут способствовать успеху вашего коллектива.

Именно поэтому вы, как руководитель должны постоянно развиваться профессионально – посещать семинары, мастер-классы, тренинги, общаться с коллегами, чтобы перенимать их опыт. Все это способствует вашему профессиональному росту, а значит и росту ваших учеников.

Нельзя вариться в собственном соку и замыкаться в скорлупе своего собственного коллектива, не видя и не слыша, что происходит вокруг, это не даст вам ни малейшего шанса на успех.

3.Костюмы

Когда я была студенткой, то не раз слышала, что костюм – это 50% успеха номера! Как-то засела эта мысль в моей голове. Не могу с ней не согласиться.

Костюм — это важно. Это ваше лицо. Это то, что зритель видит и оценивает впервые секунды выхода на сцену.

Костюм помогает захватить внимание. Костюм может украсить, а может испортить номер. Костюм может стать вашей визитной карточкой.

Именно костюм может способствовать тому, что ваш коллектив запомнят.

Хороший костюм это дорого! Но оно того стоит! Это маленький кирпичик к вашему успеху и успеху вашего коллектива. Не забывайте это.



4.Поддержка(окружение)

Почему четвертым пунктом я поставила такую, казалось бы, не относящуюся к делу вещь, как окружение? Возможно, вы будете удивлены, но поддержка и окружение это очень важные составляющие успеха.

Согласитесь, если родные, близкие и друзья вас не поддерживают, или более того, постоянно говорят вам, что у вас ничего не получится, что все, чем вы занимаетесь – ерунда, бред, бесполезная трата времени, врят ли это прибавит вам энтузиазма.

И, напротив, когда у вас есть постоянная группа поддержки, готовая помочь в любую минуту советом, делом, да, просто сказать, что вы молодец, то и дело спорится, у вас вырастают крылья от одной мысли, что в вас кто-то верит.

Люди, ориентированные на подавление ваших творческих способностей тянут вас вниз, общаясь с ними, вы никогда не сможете добиться успеха, потому, что неосознанно впитывать в себя их негатив и, возможно, зависть. От такого окружения нужно держаться на расстоянии и, по возможности, ограничить общение.

К успеху, вас приведут люди, у которых можно чему-то научиться, которые не останавливаются на достигнутом, с кем вы на одной волне.

В таких людях черпаешь вдохновение, заряжаешься энергией и, восхищаясь их профессионализмом, хочешь быть не хуже. Это очень мощная мотивация для роста!

Если вы до сих пор не добились успеха, хотя считаете, что делаете для этого все, посмотрите на ваше окружение. И возможно, найдете ответы на свои вопросы.

5.Сайт,группа

Часто приходится слышать от руководителей: «А зачем нам сайт? У нас есть группа в Контакте».

Группа, конечно, хорошо, от нее большая польза. Это очень хороший инструмент для работы. Если у вас нет группы в Контакте или любой другой соц.сети обязательно создайте такую группу.

Это сделает вас ближе к вашим детям (ученикам), которые большую часть времени проводят в Интернет, да и времени сэкономите массу, если приучите детей и их родителей регулярно заходить в группу и просматривать новости – изменения в расписании, организационные вопросы, объявления и пр. Группа может быть отличной площадкой для общения всех участников вашего коллектива.

Но, на мой взгляд, группа больше подходит именно для внутреннего общения участников коллектива и их родителей.

Она создается для тех, кто уже занимается в вашем коллективе, кто уже знает про вас. Это хорошо, но у нас не много другая задача. Это привлечение в коллектив новых людей.

И эту задачу, как раз, выполняет сайт коллектива. Он нужен для того, чтобы заявить на все Интернет пространство, что вы есть, что такой коллектив, как ваш существует.

Представьте, родители хотят отдать своего ребенка на хореографию, где они в первую очередь станут искать информацию, если совершенно не в курсе какие коллективы существуют в городе? Правильно! Залезут в Интернет!

Если у вашего коллектива нет сайта, то для такого пользователя, ищущего, куда же, пристроить свое чадо, вашего коллектива просто НЕ существует.

Потому что, поисковые системы Яндекс и Гугл, просто не покажут в выдаче поиска ваш коллектив, потому что сайта нет. А значит, интернет пользователь про ваш

коллектив НЕ узнает. Понимаете?

Да, могут быть обрывки информации о вашем коллективе, на каких-то сторонних, городских сайтах, в выдаче может появиться ваша группа, но такая не полная информация вряд ли кого-то заинтересует.

А собирать инфу о вашем коллективе из разных источников будет не каждый. Скажем честно, единицы. Потому что люди очень ценят свое личное время, им подай все на блюдецке.

Вот вам и пицца для размышлений. Нужен ли вам сайт? Если задумались, вернитесь к шагу №1 и посмотрите на вашу цель. Решение придет само.

Согласитесь, коллектив не может стать успешным, если о нем не говорят, если о нем не знают. Пусть у вашего коллектива гениальные постановки, шикарные костюмы, но при этом вы не выступаете нигде, кроме вашего ДК или школы. Как вы думаете, добьетесь вы успеха?

6. PR, бренд, маркетинг

Знаю позицию многих хореографов, – «пусть сами придут, позовут, напишут о нас, а мы, так и быть, согласимся».

Запомните, раз и навсегда, никто не придет и не позовет, пока вы сами о себе не заявите.

Можно всю жизнь просидеть в уголке, жалея себя – «Я такой гениальный хореограф, а меня никуда не приглашают!»

Пришла пора учиться себя продавать! Да! Вы не ослышались! Насколько красиво и убедительно вы это сделаете, настолько успешным будет ваш коллектив и вы сами.

У вашего коллектива должно быть лицо: сайт, логотип, слоган, возможно одинаковая форма или другие отличительные знаки, о вас должны писать в газетах, показывать по телевидению.



Создавайте информационные поводы! Куда вы ездили, где выступали, рассказывайте о себе и вашем коллективе.

Сейчас для этого есть все инструменты, как минимум ваша группа в контакте и сайт.

Рассказывайте обо всем, что связано с вашим коллективом! И тогда у вас появятся поклонники, новые ученики и почитатели вашего таланта.

Открою вам маленький секрет. Часто дети приходят в коллектив не только научиться танцевать, а за общением, за атмосферой, которая создана в коллективе, а еще дети идут «на педагога». Поэтому не забывайте и про свой имидж тоже.

Шаг №6 – огромное поле для деятельности! Проявляйте свою фантазию и креатив!

7.Реклама

Последний в моем списке, но один из самых важных и сложных шагов – реклама. Существует миф, что на рекламу нужно очень много денег. Однако это не повод, чтобы не заниматься ей совсем.

Самое простое афиши, приглашения, буклеты, визитки. Сейчас это стоит не таких уж огромных денег, как может показаться на первый взгляд.

На биржах фрилансеров можно найти любого специалиста, который сделает вам любую работу за не большие деньги. Дизайнера там точно можно найти!

Сувенирная продукция с логотипом или названием вашего коллектива – это и реклама, и маркетинг в одном флаконе. Диски с концертами вашего коллектива, тоже отличная реклама.

Реклама через Интернет – это очень хороший инструмент! Многие его отвергают, потому, что нет понимания, как это работает и как это использовать в своей работе. Контекстная реклама, таргетинговая реклама в Контакте могут привести вам массу новых клиентов.

Нужно просто изучить, разобраться во всем этом, как грамотно такую рекламу размещать, чтобы не потратить кучу денег впустую. Станьте первыми и отбоя от клиентов не будет.

В общем, рекламой заниматься нужно. Это очень важный шаг к успеху вашего коллектива!

Я думаю, вы прекрасно понимаете, что в современном мире условия игры поменялись и если хочешь добиться чего-то, то мало просто уметь танцевать и ставить номера, мало быть просто хорошим педагогом. Нужно вести очень тщательную работу по всем вышеперечисленным направлениям.

Поэтому создавайте, ищите, фантазируйте и будьте успешны!

Автор: Наталья Довбыш

Пишем объявление о наборе в студию



Последнее время участились вопросы по поводу того, как правильно и грамотно написать объявление о наборе в студию танца.

К моему огромному удовольствию хореографы начали уделять должное внимание таким вещам.

Но все же, многие пишут объявления интуитивно, либо подсматривают интересные варианты у других и адаптируют под себя.

А как же все-таки правильно? И есть ли, вообще, какие-то правила?

Да, конечно! Очень подробно мы разбираем технику написания объявлений в тренинге [«Методика работы с дошкольниками»](#), в уроке, посвященном набору учеников. Тренинг можно найти на сайте [Дистанционного обучения для хореографов](#).

Прежде, чем идти дальше давайте ответим на один вопрос: «Какова главная задача объявления?»

Правильно! Самая первая задача – это привлечь внимание. Если вы не сможете это сделать впервые секунды, то человек пройдет мимо и не станет читать, что там написано.

Отсюда **правило №1**.

Ваше объявление должно быть ярким и красочным!

Далее, если ваше объявление привлекло внимание, то на что человек обращает внимание потом?

Верно! На заголовок!

Правило №2

Ваш заголовок должен заинтересовать! А заинтересует он только в том случае, если будет затрагивать проблему человека.

Пример: «Чем занять ребенка?», или «Ваш ребенок очень активный?», или «У вашего ребенка проблемы с осанкой?»

Придумать можно все, что угодно. Просто представьте себя на месте родителей и подумайте, какая проблема волнует вас в данный момент.

Двигаемся по нашему объявлению дальше.

Предлагаем решение!

Правило №3

Подзаголовок должен предлагать альтернативное решение проблемы, указанной вами в заголовке!

Пример: «Танец – это то, что вам нужно!»

Далее переходим к основному тексту. Здесь пишем всю необходимую информацию – кратко и емко, без воды.

Правило №4

Объявление не должно быть длинным!

Длинные объявления, написанные мелким шрифтом, читать никто не будет!

Переходим к заключительной части объявления.

Правило №5

Обязательно вставляем ограничители, по времени, по количеству и т.д.

Пример: «Количество мест ограничено!» или «Заявки принимаются только до 3 сентября!» и т.д.

Правило №6

Не забывайте про призыв к действию! Это психологически заставляет людей делать то, о чем вы просите.

Пример: «Звоните прямо сейчас!» или «Записаться в группу!» и т.д.

Правило №7

Обязательно указывайте контакты: телефон, сайт, адрес.

Так же, можно усилить свое объявление специальным предложением. Это увеличит количество желающих прийти к вам.

Пример: «Первое занятие бесплатно!», или «Приведи друга и получи скидку 20%» и т.д.

Правило №8

Отображайте в своем объявлении ВЫГОДЫ, которые получит клиент, придя к вам.

Почему он должен выбрать именно вас? Подумайте об этом!

Да, кстати, лозунги типа «Мы образцовый коллектив, пятикратный обладатель Гран При, трижды лауреат и т.д. и т.п. НЕ РАБОТАЮТ!

Это ваши заслуги и, по сути, они интересны только вам! Для ваших будущих клиентов это на данный момент времени, пустой звук!

Приведу несколько примеров объявлений, которые делали участники тренинга [«Методика работы с дошкольниками»](#).

Не судите строго! Это учебные варианты, требующие доработки!

Пример 1

Ваш ребенок сутулится? К врачу или к хореографу?

Танец — это один из способов здорового образа жизни!

Танцевальная студия Приглашает детей от 4 до 7 лет!

Занятия танцами обеспечат прекрасное физическое развитие, а опытные педагоги нашей студии создадут максимально разнообразные условия для раскрытия творческого потенциала каждого ребенка! Занятия в удобное для вас время в Вашем микрорайоне!

Звоните прямо сейчас! Количество мест ограничено!

Контакты...

Пример 2

НЕПОСЕДЫ? ГДЕ? У ВАС?
ПРИХОДИТЕ В НАШ ТАНЦ-КЛАСС!

Хореографический коллектив “Ириска”, объявляет набор детей в группы от 3 до 7 лет.

Мы научим Ваших детей радоваться жизни! Выразить свои чувства и эмоции с помощью музыки и пластики! А Актерское мастерство всегда им пригодиться в жизни!

Ждем вас по адресу: ул.Молодежная д.35
За информацией обращаться: ...

Пример 3

Вашему малышу от 2 до 6 лет? Он "вечный двигатель и прыгатель"?

Давайте направим эту энергию в "танцевальное русло"!

Коллектив эстрадного танца "Оранжевое настроение" приглашает малышей от 2 до 6 лет в подготовительные группы коллектива.

На занятиях мы будем разучивать игротанцы, заниматься партерной гимнастикой, знакомиться с основами классического и современного танцев.

Занимаясь в коллективе, Ваш ребенок станет гибким, ловким, он раскроет свой талант, укрепит здоровье и получит массу положительных эмоций.

Приходите! Мы вас ждем!

Контактная информация по тел. ХХ-ХХ-ХХ

Пример 4

Девчонки и мальчишки, а также их родители! Научиться танцевать на сцене, не хотите ли?

Детский танцевальный коллектив «ТОПОТУШКИ» приглашает вас в увлекательное путешествие - в мир музыки и танца!

Мы объявляем о новом наборе детей в возрасте 4-6 лет.

Опытные специалисты научат детей слушать и слышать музыку, красиво двигаться, разовьют их гибкость, пластичность, творческие способности, эмоциональность и уверенность в себе. Занятия проводятся в игровой форме 2 раза в неделю. Вашим малышам это понравится!

Первое занятие – бесплатно!

Мы находимся по адресу....

Наш телефон
Звоните и приходите, мы ждем вас!

Надеюсь, эти примеры вдохновят вас на создание своего интересного объявления!

Автор: Наталья Довбыш

Сальса, латина

Парные танцы

Надоела ежедневная рутина, суета обыденной городской жизни? Хочешь новых ощущений?
Тогда придай своей жизни новые краски.
Сделайте лишь первый шаг к ТАНЦУ и Ваша жизнь кардинально изменится!
Приглашаем всех желающих от 16 до 50 лет.

☎: 78-55-955, 067-261-19-48
www.salida.dp.ua

Аргентинское танго



FESTIVALS.RU

ХОРЕОГРАФИЯ
ЭСТРАДНАЯ, СОВРЕМЕННАЯ,
НАРОДНО-СТИЛИЗОВАННАЯ,
НАРОДНАЯ, КЛАССИЧЕСКАЯ,
БАЛЬНАЯ, СТЕП

WWW.FESTIVALS.RU

ФЕСТИВАЛИ - КОНКУРСЫ
ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА

По следам Танцевального форума

«DANCE PROFI-2015»



Танцевальный форум «DANCE PROFI-2015» проходил в последнюю неделю июня на базе отдыха «Зеркало» в Крыму. База отдыха находится на самом берегу Азовского моря.

Море в том месте очень чистое, большой и пустынный пляж прекрасное место для отдыха и релаксации.

Сама территория базы ухоженная, много цветов, зелени, есть качели, батут, бассейн, гамаки. Очень внимательный персонал. В общем, все, для того, чтобы отдохнуть и расслабиться!

У нас было 2 дня для того, чтобы все подготовить к началу форума и уладить некоторые организационные вопросы.

22 июня начали съезжаться участники форума. Я, конечно же, немного переживала, как все пройдет, понравится ли людям, ведь

многие приехали издалека – из Казахстана, с Урала, Алтая.

У некоторых дорога заняла 3-ое суток! И я чувствовала огромную ответственность за все, что здесь будет происходить.

В этот же день мы встречали педагога нашего форума – Дарину Кудлаеву. Было волнительно, ведь до этого момента мы с Дариной общались только через Интернет.

С 23 июня начались мастер-классы и семинары. Первый МК был по новым техникам в современном танце. Мы изучали базовые элементы стилей vogue (вог) и krump (крамп).

Наверно не ошибусь, если скажу, что фактически никто из участников форума до этого момента не танцевал данных стилей. Поэтому было очень интересно попробовать себя.

А еще, мы сделали такой вывод, что очень полезно периодически чувствовать себя в роли ученика.

На тренировках, мы требуем от наших детей, как нам кажется, простых вещей, порой ругаемся и злимся, забывая о том, что эти вещи очевидны для нас, а для детей это новые ощущения.

Вот с такими новыми ощущениями мы и столкнулись на мастер-классе Дарины.

Непривычная пластика, характер, манера, не знакомые движения, очередность которых не так-то легко запомнить.

Вечером было запланировано открытие Танцевального форума «Dance Profi-2015».

Открытие форума я решила совместить с 5-летием сайта horeograf.com

Там, на открытии форума, родился новый ритуал знакомства, который, я думаю, станет традиционным.

Для того, чтобы сплотить и познакомить девочек друг с другом, а так же, чтобы они могли попробовать себя в новых танцевальных стилях, изученных на МК Дарины (крамп, вог и модерн).

Мы разделили всех участников форума на 3 команды, назначили капитанов и дали каждой команде свой стиль. Таким образом, к концу Танцевального форума каждая команда должна была представить свой танцевальный этюд в выпавшем ей стиле.

Девочки сами должны были подобрать

музыку, придумать хореографию, исходя из базы, данной на МК и отрепетировать все к 28 июня. Вот такая командная работа!

Потом был торт, танцы и много-много общения!

На следующий день были запланированы МК «Постановка детского танца» и семинар «Дополнительный доход для хореографа».

На вечернем семинаре, вместо запланированного часа, мы почти 2 часа проговорили про дополнительный доход. Тема актуальная и нужная.

На форуме мы не только работали, но и очень много отдыхали, общались и ездили на экскурсии!

Очень сильная по эмоциям была экскурсия в Аджимушкайские каменоломни!

И, очень классная прогулка на гору Митридат. Море фотографий и позитива!



26 и 27 июня продолжились МК и семинары.

Мастер-класс по модерну шел 3 часа, вместо запланированных двух.

Дарина настолько подробно рассказала и показала все, что вопросов не осталось! Модерн действительно не знает границ!

МК «Танец с предметом» я надеюсь, тоже вопросов не оставил.

Мы рассмотрели разные приемы использования предмета в танце и попробовали применить их на практике в коротких этюдах. Было интересно!



Семинар по «Продвижению творческого коллектива» это совершенно новое направление. Без этого, к сожалению или к счастью, совсем скоро будет не обойтись. Поэтому нужно начать изучать эту область уже сейчас, чтобы быть конкурентным хореографом.

Направление мы указали, а дальше, нужно только применять на практике все, о чем было сказано, и придумывать свои фишки.

Совершенно спонтанно у нас прошел Круглый стол темой которого стал вопрос о том, как лучше оформить свое дело – создать ИП или ООО. В чем плюсы и минусы каждого из них. Тут даже я почерпнула для себя некоторые интересные моменты!

В перерывах между запланированными мастер-классами проходили и не запланированные, организованные

самими участницами форума, девочки делились друг с другом своим опытом и знаниями.

28 июня нас ожидал очень насыщенный день!

Во-первых, в этот день у нашего педагога Дарины Кудлаевой был день рождения.

Во-вторых, у нас запланировано закрытие форума, а в-третьих, пришла пора съемок видеороликов по танцевальным направлениям – крамп, вог и модерн.

День начался с поздравлений, подарков, цветов для Дарины и МК по импровизации!

Настроение было отличное! Дарина, как всегда, разложила по полочкам все, что только можно. Импровизация – это наивысшее мастерство танцора!



Очень интересно проходили съемки видео роликов. Девчонки придумывали костюмы, подбирали образы. В процессе съемки использовали много ракурсов, интересных планов и панорам.

Было море эмоций!

У нас развернулась целая съемочная площадка. Работа кипела – макияж, костюмы, образы.

Кто-то весь форум повторял, что чувствует себя звездой экрана! 😊 В общем, результаты нашего труда фактически готовы! Скоро премьера!





Вечером нас ждал праздник! Даже два!

Первым делом мы, конечно, поздравили Дарину с днем рождения. Было много теплых слов, тостов и большой именинный торт со свечами.

С грустью девочки говорили о закрытии форума и высказывали надежду на то, что все повторится вновь через год. Готовность приехать снова была у всех! Для меня это значит только одно, что все получилось!

В торжественной обстановке мы вручили Сертификаты всем участникам форума.

На прощание все вместе запустили китайские фонарики, которые улетели в небо с нашим общим пожеланием встретиться снова.

Вот так прошел наш форум.

Приглашаем всех на Танцевальный форум «DANCE PROFI-2016»! Проведите последнюю неделю июня вместе с нами! Будет весело, интересно и полезно!

Автор: Наталья Довбыш

Развиваем ориентирование в пространстве



Одним из важных направлений в развитии детей на уроках хореографии является ориентирование в пространстве.

Дошкольникам и младшим школьникам все это дается в игровой форме.

Сегодня мы с вами рассмотрим несколько примеров игр, цель которых развить у детей ориентацию в пространстве.

Все материалы взяты из домашних заданий участников тренинга [«Методика работы с дошкольниками»](#)

- **Игра "Полет шмеля" или пчелок.**

Цель: научить детей работать по диагонали.
Музыка "Полет шмеля"

Дети-пчелки стоят в одном из углов зала - это улей (домик).

По одному дети бегут на носочках из одного угла зала (домика) в другой (полянку). Начало движения на счёт раз, заканчивают на счёт восемь. Когда все дети пробегут диагональ, также по одному на восемь счетов возвращаются обратно с Полянки в улей.

- **Знакомство с серединкой.**

Рано утром солнце встало, осветило центр зала.

Все увидели картинку, вот такую серединку, Так похожа на цветок, улыбнись-ка ей дружок.

Посмотри теперь вокруг, в каждом уголке твой друг,
Подбежим скорее к ним, поздороваться хотим.

Это первый наш дружок, он красивый василек,

Дальше розочка живет, детям радость всем несет.

Там ромашка проживает, в гости всех нас приглашает.

А теперь все побежим, на одуванчик поглядим.

К серединке вновь вернемся, вместе за руки возьмемся.

- **"Не ленись"**

Под веселую музыку дети в свободном направлении двигаются по залу.

Как только музыка стихает, педагог говорит такие слова: "Раз, два, не ленись и в колонну (кружочек, шеренгу) становись" -

дети должны построиться.

Позже можно немного усложнить: перед игрой выстроить детей и сказать им - «Посмотрите кто справа, слева, впереди и сзади» - и как только услышали команду, дети должны построиться так, как их построил педагог.

- **"5 пальцев"**

Дети ходят по залу в свободном направлении.

Всего 5 пальцев на правой руке (поднимают вверх правую ручку),
Всего 5 пальцев на левой руке (поднимают вверх левую ручку)
10 пальцев на обеих руках (встают в пары и хлопают по ладошкам друг друга)
Раз, два, три, четыре, пять (один ребенок в паре пересчитывает пальчики другого, касаясь кончиков)
Раз, два, три, четыре, пять (другой считает)

Игра повторяется каждый раз со сменой партнера.

- **"Солнышко и тучка"**

Игровой момент знакомства с передним и задним планом зала.

На заднем плане нужно повесить рисунок тучки, а на переднем рисунок солнышка.

По команде "солнышко" - идём вперёд. По команде "тучка" - двигаемся назад.

После того, как дети запомнили движения по рисункам, руководитель использует только слова "вперёд" и "назад", не убирая рисунки солнышка и тучки. Когда дети начинают ориентироваться уверенно, руководитель снимает рисунки и использует только слова "вперёд" и "назад".

- **"Потерянная серединка"**

Дети свободно размещаются по залу.

В небе звездочки блестят (потянуться вверх)
В море волны шелестят (присесть)
Справа лес (наклон вправо с руками вверху)
Слева лес (наклон влево с руками вверху)
Спереди у нас трясина (наклон с руками вперед)
Сзади выросла малина (прогнуться назад)
Ну а где же середина? (дети бегут в середину зала "Вот!")

- **Игра "Кляксы" (точки зала)**

Дети стоят в шахматном порядке, они художники.

На раз приседаем (макаем правую руку "кисть" в краску, левая рука на поясе), на два встаем на полупальцы (взмах кистью вверх). Повторяем 4 раза.

Делаем кляксы по точкам зала 1-8 выполняя прыжок с поворотом в данную точку, встряхивая кисть.

- **Игра «3 скорости»**

Дети произвольно располагаются по классу. Педагог объявляет «скорости» в любом порядке. Играющие не должны сталкиваться между собой, задевать плечами друг друга во время проведения игры.

1 скорость: ребята спокойно ходят по классу, каждый по своему выбранному пути.

2 скорость: дети бегают спиной назад на «четвереньках», смотрят при этом между ног, чтобы не столкнуться.

3 скорость: ребята бегают по классу, никого не задевая.

Из материалов тренинга «Методика работы с дошкольниками»
Все тренинги [ЗДЕСЬ](#).

Как скачать видео или аудио с Контакта



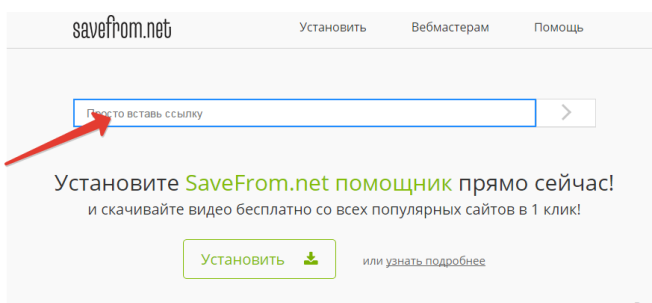
Социальная сеть в Контакте достаточно популярная, там можно найти огромное количество видео и музыки для работы.

Но не все знают, как скачать найденную музыку или видео на свой компьютер.

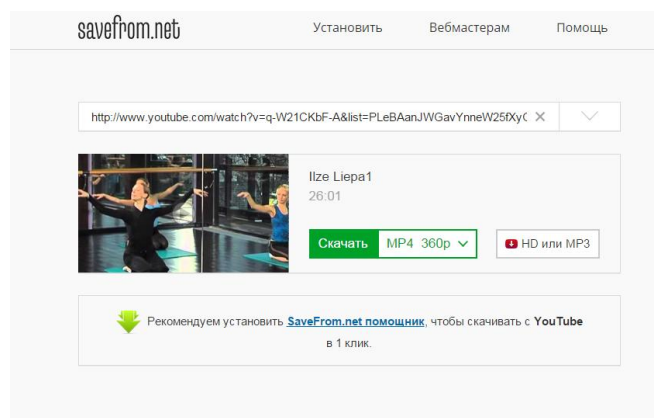
Есть несколько способов, я покажу тот, который использую сама. Это достаточно просто.

Переходим на сервис SaveFrom.net. Он позволяет получать прямые ссылки для скачивания с более чем 40 сайтов, среди которых Vkontakte.ru, RapidShare.com, YouTube.com, Rutube.ru и другие.

Самый простой способ вставить в адресную строку вверху страницы ссылку нужного Вам видео ВКонтакте, Ютуб или другой социалки и нажать на стрелку справа для получения прямой ссылки.



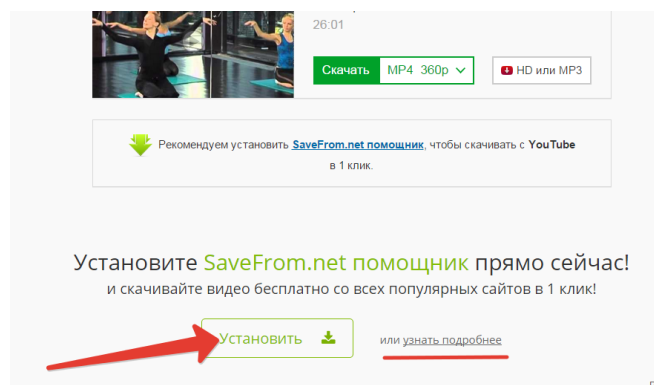
После загрузки у вас появится кнопка СКАЧАТЬ.



Есть еще один способ. Чтобы каждый раз не переходить в сервис вы можете установить скрипт SaveFrom.net на свой компьютер.

Это нужно сделать всего один раз. Установка скрипта занимает несколько минут, которые легко окупятся удобством использования и сэкономленным временем.

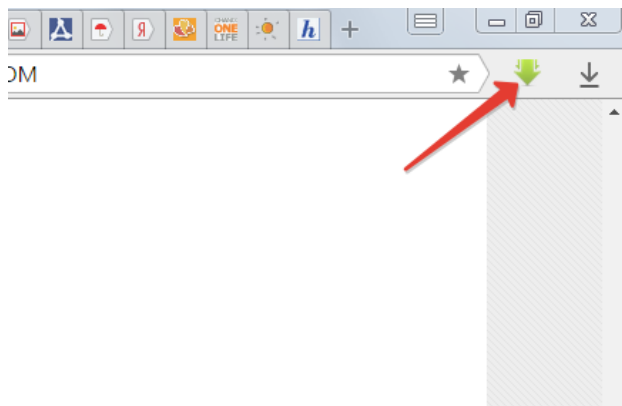
Чуть ниже кнопки СКАЧАТЬ у вас появится предложение от сервиса установить программу на свой компьютер.



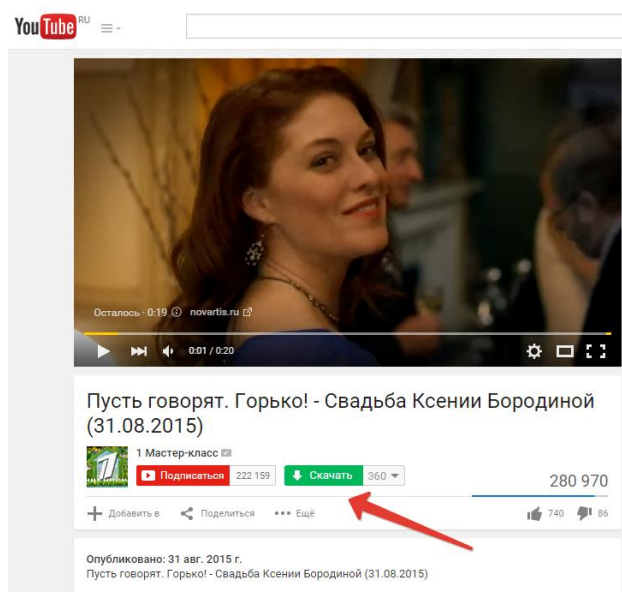
Внимание! Есть небольшие отличия в установке скрипта в зависимости от вашего браузера.

Для начала рекомендую пройти по ссылке «Узнать подробнее», которая находится справа от кнопки УСТАНОВИТЬ, и только потом начинать саму установку.

После установки скрипта в правом верхнем углу экрана у вас появится зеленая стрелка.



Под видео в Ютуб, появится кнопка СКАЧАТЬ.

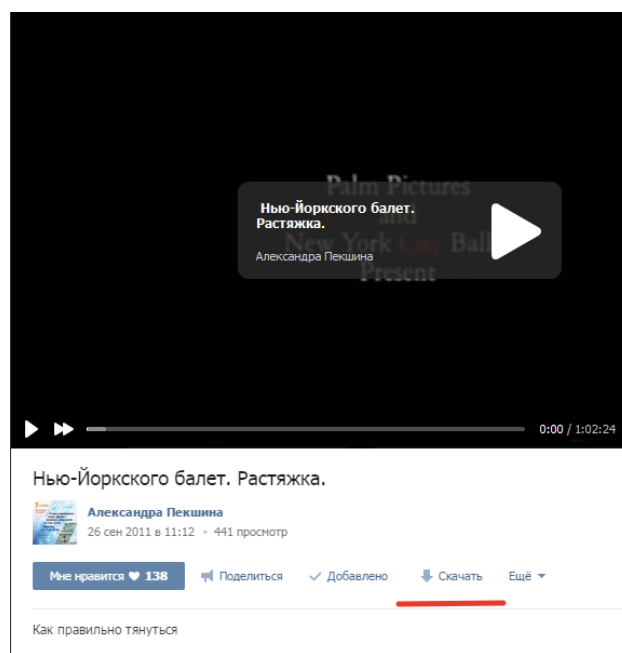


В социальной сети в Контакте напротив аудио так же будет появляться стрелка, после наведения курсора мыши на нужную аудиозапись.

Для скачивания просто нажмите на стрелку и нужная музыка автоматически скачается на ваш компьютер.



А видео с Контакта можно скачать нажатием на кнопку, СКАЧАТЬ, которая появится под ним.



Кроме того, нажав на стрелку ЕЩЕ можно выбрать качество, скачиваемого вами видео.

Вот, пожалуй, и все! Удачи!

Автор: Наталья Довбыш

Новый тренинг Дарины Кудлаевой «Постановка современного танца от А до Я»



Спешу сообщить вам, дорогие друзья, что в начале октября 2015 года стартует новый тренинг Дарины Кудлаевой «Постановка современного танца от А до Я».

Тренинг обещает быть очень интересным и насыщенным.

На протяжении всех уроков вы будете изучать технику, рассматривать примеры и главное сами будете учиться создавать новые элементы и работать с современной хореографией!

Каждый сможет поймать свою волну и

выразить себя с новой, непривычной для себя, стороны!

Тренинг будет построен таким образом, что каждый сможет попробовать себя в новом танцевальном стиле.

Мы взяли для изучения самые модные и популярные на данный момент направления современной хореографии, которые непременно понравятся вашим ученикам.

На протяжении тренинга вы узнаете главный секрет, как же самому придумать новые современные движения и гармонично выстраивать комбинации и сам номер.

В помощь вам будут даны понятия разных ракурсов, темпа, посылы.

Вы научитесь составлять свои неповторимые движения на основе того, что уже знаете в нашей профессии, так чтобы это выглядело красиво, необычно и современно.

Вы поймете, как эмоции могут помочь вам понять глубину своего тела в современной обработке, а так же узнаете изюминки сценического современного танца, секреты постановки и правильной подачи номера.

Ориентировочная дата начала тренинга 6 октября 2015 год! Ждем вас!

Конкурс «Хореограф года-2016»

Всероссийский конкурс "Хореограф года - 2016"

Докажи, что ты лучший!

Прием заявок на конкурс до 25 января 2015 года!

Дорогие друзья!

Мы рады сообщить о том, что открыт прием заявок на конкурс "Хореограф года-2016".

В этом году данный конкурс не проводился по ряду причин.

Сейчас мы вновь возобновляем прием заявок. В новом конкурсе мы не много изменили условия участия.

Надеюсь, что он будет еще интересней и еще более напряженный по накалу, чем в прошлый раз.

В конкурсе могут принимать участие только хореографы, имеющие профессиональное хореографическое образование!

Заявку на участие в конкурсе необходимо отправить не позднее **25 января 2015 года** по адресу dancekonkurs@yandex.ru

Этапы конкурса "Хореограф года - 2016"

1 этап «Визитная карточка» (февраль-март)

2 этап «Итоги года» (апрель-май)

3 этап «Мой коллектив – моя семья» (июнь-июль-август)

4 этап «Рабочий момент» (сентябрь - октябрь)

5 этап «Мое творчество» (ноябрь-декабрь)

Победитель конкурса «Хореограф года - 2016» будет оглашен 25 декабря 2016 года!

Посмотреть подробности и скачать Положение можно [ЗДЕСЬ](#)

Организатор конкурса проект horeograf.com

Как попасть на страницы журнала



Наше издание открыто для сторонних авторов!

Если вы готовы поделиться своим опытом, советами, мыслями по хореографии, педагогике, психологии и др.

Мы с радостью опубликуем ваш материал!

Свои материалы Вы можете присылать в любое время на адрес dancemagazine@yandex.ru

Мы рассмотрим их и отправим вам наше решение, по поводу их публикации, на ваш e-mail

После публикации материала вы получите Свидетельство о публикации!

Ждем ваших статей!

С уважением, администрация журнала «Хореограф»

Рекламоделателям



Уважаемые коллеги! Вы можете разместить рекламу в нашем журнале.

Почему это выгодно?

- Журнал распространяется **БЕСПЛАТНО**, значит вашу рекламу увидит огромное количество подписчиков и ваших потенциальных клиентов.
- Информация в журнале всегда полезная и актуальная, поэтому постоянно растет количество подписчиков и читателей.

- Реклама в журнале размещается навсегда! Вашу рекламу можно будет увидеть не только в свежих, но и в предыдущих выпусках журнала.
- Для постоянных партнеров выгодные условия и скидки!

Расценки на рекламу

1. Рекламная статья на странице формата А4 – 3000 руб.
2. Рекламный баннер формата А4 – 3000 руб.
3. Рекламный баннер формата А5 - 2000 руб.
4. Рекламный баннер 1000x200 пкс.- 1000 руб.

Для размещения рекламы в журнале и более подробной информацией обращайтесь на dancemagazine@yandex.ru

С уважением, администрация журнала «Хореограф»

