

Хореограф

№ 4 июнь 2015



Александр Кусков -

"3 кита успешности вашей школы танца"

- Где и как заработать в летний период
- Веселая растяжка для малышей
- Танец с предметом. Открываем новые горизонты

Содержание

Редакторская колонка

От автора 3

Работа с детьми

Как поддержать форму летом 4

Гость номера

Александр Кусков «3 кита успешности вашей школы танца» 5

МК по пошиву костюмов

Необычная идея. Веер из вилок 10

Маркетинг

Как выбрать подходящую школу танца 12

Где и как заработать в летний период 14

Конкурсы и фестивали

Фестивали и конкурсы от festivals.ru..... 19

Методическая копилка

Танец с предметом. Открываем новые горизонты 20

Веселая растяжка для малышей 24

Интернет возможности

Что делать, если важные письма попадают в СПАМ 28

Календарь событий

III Международный Фестиваль Детского танца «Радуга Талантов»..... 32

Информация

Как попасть на страницы журнала..... 33

Рекламодателям 34

Приветственное слово



Здравствуйтесь, дорогие друзья!

Вы видите перед собой четвертый выпуск журнала «ХОРЕОГРАФ».

Который, я надеюсь, в очередной раз порадует вас новой, полезной информацией.

Если вам, есть чем поделиться с коллегами, то будем рады сотрудничеству с вами. Условия сотрудничества вы найдете на последней странице журнала.

Впереди лето, а это отличный повод не только отдохнуть и набраться сил, но и получить новые знания.

Желаю вам прекрасных солнечных дней и незабываемого летнего отдыха!

Наталья Довбыш
Руководитель проектов horeograf.com
И Центра Дистанционного Обучения для хореографов [«Хореограф Онлайн»](http://Хореограф.Онлайн)

Как поддержать форму летом



Наступило лето. Прекрасная, долгожданная пора.

Все настроены на отдых, но для тех, кто занимается хореографией очень важно не потерять форму, потому, что потом очень сложно входить в рабочий режим.

Какие рекомендации вы можете дать детям, отпуская их на летние каникулы?

Давайте рассмотрим, варианты физической нагрузки, которые могут помочь держать себя в форме, если нет возможности заниматься в родном коллективе летом.

1. Самое малое, что вы можете сделать - это больше ходить пешком.

2. Сформируйте в себе привычку каждый день делать зарядку. Зарядка бывает разной. Она может быть более или менее интенсивной, но даже от самой на первый взгляд обычной, безобидной зарядки есть толк.

3. Выезжая на пляж или на природу, больше двигайтесь (играйте в пляжный волейбол, бадминтон, плавайте и т.д.)

4. Так же можно записаться в фитнес клуб. Йога, пилатес и др. направления помогут Вам оставаться в форме.

5. Запишитесь в танцевальную школу. Это может быть клуб уличных танцев, школа танца живота или Фламенко.

Занимаясь новым для себя направлением, Вы не только не потеряете форму, но и приобретете новые знания и умения. Расширите свои хореографические возможности!

6. Организуйте свою танцевальную группу или танцевальное шоу. Сейчас есть множество возможностей поработать летом не только на юге России, но и за рубежом, тем самым Вы не только не выйдете из формы, а еще совместите отдых с работой и сможете заработать не много денег.

7. Выезд в танцевальные лагеря, которые появились сейчас в России и за рубежом, возможно, также будут не плохим вариантом отдыха, новых знаний и новых знакомств.

8. Бег по утрам

9. Езда на велосипеде

В общем, делайте, то, что любите больше всего! И не только всегда будете в форме, но и получите заряд хорошего настроения!

Автор: Наталья Довбыш

Александр Кусков: «3 кита успешности вашей школы танца»

Кусков Александр или Дракон! Один из ветеранов, яркий и харизматичный персонаж, заметно повлиявший на развитие нашей танцевальной сцены.

За 11 лет танцевального стажа успел выиграть кучу чемпионатов, стать трижды чемпионом России по верхнему брейк-дансу, сняться не в одном телепроекте!

В творчестве главным считает самовыражение, не признавая условности стилевых рамок, продолжая экспериментировать с формами и ритмом, вырабатываю свою неповторимую манеру исполнения!



Александр, приветствую тебя! Первый вопрос, как всегда, традиционный. Расскажи немного о себе. Почему именно студия танца? И почему школа «Дракон»?

- На эту тему я могу говорить долго. Но, если говорить вкратце, то я являюсь профессиональным тренером и танцором,

трехкратным чемпионом России по электрик-буги. И, естественно, мне в своё время очень захотелось связать свою жизнь с тем делом, которое мне нравится, а не просто уделять ему какое – то время.

Знаете, есть люди, которые любят что – то, но они вынуждены ходить на, те же танцы после работы. Потом бежать в семью и думать: «О, Господи, у меня там зарплата заканчивается – не пойду на танцы!».

А мне захотелось уделять этому действительно столько времени, сколько хотелось бы. Тем более, в своё время мне пришлось сделать выбор: либо остаться в аспирантуре, заканчивать и идти по научной части. Либо, идти по той части, к которой лежала душа. Я выбрал второе и ни секунды не жалею!

Сколько лет уже у тебя получается стажа?

- Преподавать я начал в досуговых центрах ещё с 2000 года. То есть, это фактически 15 лет назад.

Всё это в процессе развивалось. Вначале мы были под крылом различных организаций - досуговых центров,

спортивно – досуговых центров, и т.д. Потом, я перешел на аренду. Школа стала уже полностью независимой и полностью самокупаемой, приносящей прибыль.

Если говорить об открытии своей школы танца, то тут, особенно на первом этапе, возникает много вопросов и много страхов.

Первый такой момент. Где ты ищешь клиентов, и какие инструменты ты используешь для их поиска и для раскрутки своей школы?

- Когда я начинал, я использовал такие инструменты, как расклейка объявлений по подъездам, раздача флаеров. Если честно, эти способы были эффективны, но я не очень люблю ходить по классам и рассказывать детям, что танцы - это хорошо.

Да, сейчас это иногда делают мои преподаватели. Но, основной поток клиентов я сейчас получаю из Интернета. И сейчас, я учу других людей, как это сделать, как настроить таргетированную рекламу.

То есть, сейчас, основной поток проходит через Интернет. Вторая часть твоего вопроса была о том, как раскрутить всю эту историю, как сделать так, чтобы это работало?

Есть две составляющие этой истории. Первая – это прямая реклама. То есть, условно говоря, вы сделали таргетированную или контекстную рекламу. Например, на Яндекс, Гугле или В контакте.

Другая составляющая, чем я пользуюсь – это часть, которая связана с пиаром. То есть, если ты человек известный, к тебе придут. А как же это сделать? У меня получилось сделать это с помощью Ютуба. Сейчас, я владелец самого большого, обучающего Ютуб – канала по танцам в России. Это была долгая и интересная история. На тренингах, я делюсь этой историей и всеми инструментами. Делюсь информацией о том, как сделать так, чтобы стать тем персонажем, к кому хотелось бы пойти. далеко не всегда, они могут быть в тех государственных учреждениях, которые существуют.

То есть, на самом деле, большинство людей не нужно бояться и опасаться. Это лучшая реклама. Честность – это лучшая политика! В этом случае, я считаю так!

По сути, ты занимаешься образовательной деятельностью. Есть ли у тебя лицензия или ты ведешь обучение на основе курсов?

- Кстати, довольно большой вопрос! У меня часто спрашивают: « Где нам взять разрешение на то, чтобы преподавать?»

Я всегда спрашиваю: «А вы, где хотите преподавать?» Потому что, если вы работаете в государственной структуре, а такое часто бывает, что нужно арендовать помещение на каких – то договорённостях или взаимодействиях. Они существуют на базе школ, на базе центров культуры, нужен определенный документ.

Когда вы сами по себе работаете, здесь другая история. Если говорить конкретно обо мне, то долгое время у меня не было никаких документов, хотя, я преподавал уже длительное время. Мы контактировали с одной из школ в Юго-Западном округе. И там, естественно, нужно было иметь какой – то документ.

То есть, когда меняются законы, спрашивают: « А вы на основании чего с нами сотрудничаете? » Мне пришлось идти и получать второе образование. Теперь я по образованию ещё и хореограф! Помимо основного образования. И, теперь, эта бумажка у меня формально есть. Но, если говорить по факту, к сожалению, с бумажкой знаний по современным танцам вы не получите.

Люди чаще всего спрашивают, либо где получить бумагу об образовании, либо, где получить само, образование.

Друзья, это два разных вопроса!

Образование лучше получать у тех людей, кому вы доверяете, кто вам нравится.

Но, тем не менее, если вам нужен документ, идите в государственное учреждение.

Практически в каждом бизнесе есть « мёртвый » сезон. Я думаю, что у тебя тоже этот вопрос является « больным ».

Как ты справляешься с этим сезоном? Поток учеников сокращается, а аренда остаётся!

- Это действительно важная вещь. Если мы говорим про руководителей школ танцев, то здесь существует специфика.

Например, тех, кто работает с детьми, то у них лето – это просто « мёртвый » сезон. Тех, кто работает со взрослыми, поток может падать на 70 %. И, это, к сожалению, может быть нормально. Потому что, люди сдают сессию и так далее.

Но, а что делать?

Собственно говоря, здесь рецепт достаточно известный – летом проводят сборы, интенсивы, тренинги, конкурсы. Я провожу обычно, летние танцевальные лагеря. Обычно, они за рубежом. В этом году, мы проводим в Москве. Приглашаем всех, кто не может поехать за рубеж.

То есть, рецепт достаточно известный. Просто, не бойтесь! Если вы ещё не делали летних интенсивов и сборов – обязательно сделайте!

У меня был один смешной случай. Мы сняли зал, для одной из групп. Преподаватель заболел! Время оплачено, что делать? И я думаю: «Я же давно хотел сделать мини – курс по растяжке, специально для танцоров – «Антидерево»!

Дал минимальную рекламу, и всё получилось! Я ещё на этом и заработал.



Скажи, пожалуйста, какие направления сейчас есть в твоей школе? Сколько преподавателей? Сколько учеников?

- В разные моменты моей карьеры, у нас было различное количество залов, преподавателей, учеников.

У меня есть штат педагогов. Это ребята, которые преподают различные виды танцев.

Раньше у меня было четыре точки. Сейчас, мне удобней работать с одной. Я на неё трачу весь трафик, всю рекламу. Но, по сути, работать можно и так, и так.

Тут хочу отметить еще такой момент, что сейчас, например, в моём бизнесе очень большую роль играет индивидуальность.

Я - востребованный тренер и работаю с известными спортсменами. В частности, с боди-билдингом.

И, помимо того, чтобы набирать классы, ещё я всем советую, подумайте над тем, как работать, как поднимать оплату. Грубо говоря, как вы можете поднять чек с клиентов. Это могут быть и индивидуальные занятия, это могут быть интенсивы. И здесь, может скрываться примерно 50 % прибыли, которые вы недополучаете сегодня.

Ты дал много полезных советов. Но, тем не менее, многие новички, которые только учатся, пытаются, начинают чего – то добиваться в этом бизнесе, сталкиваясь с первыми трудностями и, как правило, часто бросают.

Скажи, от каких ошибок ты мог бы предостеречь, тех, кто сейчас стоит на пороге открытия своей школы танца, чтобы человек понял, что это нормально, что это штатная ситуация. Что это можно пережить, и нужно просто двигаться дальше?

Если говорить об открытии своей школы, есть три основных кита, которые нельзя игнорировать. Особенно, тем, кто начинает.

Первый кит – это помещение. Потому что, у вас должны быть чёткие и ясные

договоренности с тем работодателем, арендатором, с которым вы планируете работать дальше.

В моём случае, бывали такие ситуации, что я думал одно, а работодатель думал другое. В итоге, начинаем процесс и у нас возникают какие – то недоговорённости.

Если вы у кого – то арендуете помещение, существуют какие – то внутренние распорядки. Где – то, нельзя шуметь после определённого времени, где – то нужно ноги вытирать.

А потом, если вы это не будете контролировать, у вас будут проблемы с арендодателем. И, я бы вам не советовал с ними ссориться! То есть, чёткое взаимодействие и понятность с базой, с залом или с залами. Потому что, у вас же их может быть несколько!

Дальше, второй кит – это реклама. И рекламу, я рекомендую, давать, естественно, до начала сезона. Лучше всего это делать в начале августа.

Третий кит – это собственно, говоря, само преподавание. Ваша работа с учениками всех уровней и возрастных категорий.

На самом деле, многие ошибки возникают именно из этих трёх китов.

Первая ошибка - это ошибки рекламы. То есть, то, что вы мало приводите, и ищите новых учеников.

Возьмите любую школу, зайдите к ним на сайт, посмотрите и поймите внутренне – вам захотелось бы пойти к этому человеку заниматься?!

Потому что, зачастую, и рекламы и сайты, в основном говорят о том, что: « Мы самые лучшие! » Это, конечно, здорово, но мне, как клиенту, интересно было бы узнать, что я получу оттого, что я буду заниматься с вами! Это типичная ошибка, которую я сам допускал!

Некоторые хореографы считают, что танец - это какая – то невероятно

возвышенная сфера, в которой существуют какие – то, совершенно отдельные законы, которые могут казаться непостижимыми и неподвластными!

Вот это – главное заблуждение. Танцы – это такой же вид бизнеса, как и любой другой. Просто, мы их любим! В этом разница!

Вторая ошибка - вы плохо работаете и не удерживаете учеников.

И третья ошибка – это, например то, что вы можете плохо работать с новичками. Всегда давайте людям то, что они хотят!

Если вы работаете с детьми – ваш клиент не дети, ваш клиент – это мамы, папы. Что им надо дать? Им надо дать уверенность в том, что их ребёнок занимается тем, что ему нравится. И они будут за вас горой. Это ваш золотой актив!

Ну что ж, Александр, достаточно много полезной информации ты сегодня выдал! Спасибо тебе большое! Удачи!

- Спасибо! Всем творческих успехов!

Интервью провел: Сергей Довбыш



Необычная идея. Веер из вилок



Сегодня в этой рубрике я хочу поделиться очень простой, но оригинальной идеей изготовления веера из пластиковых вилок. Можно, сказать, что идея не только интересна, но еще и очень экономична!

Для работы нам понадобятся: плотный картон, пластиковые вилки, клей «Момент», бусины, ленточки, кружева.

Шаг 1

Вырезаем из картона полукруг и приклеиваем к нему вилки.



Шаг 2

Между зубчиками пропускаем узкую атласную ленточку



Шаг 3

Затем пропускаем широкое кружево



Шаг 4

Из широкой ленты можно сделать цветы



Шаг 5

Около середины веера пропускаем кружево, а потом пришиваем или приклеиваем цветы. Для контраста можно добавить немного белого.



Шаг 6

На пустые места под зубчиками приклеиваем бусины. И веер готов!!!



Украшать такие веера можно так, как вам подскажет ваша фантазия!



Креативных идей вам!

Автор: Наталья Довбыш

Как выбрать подходящую школу танца



Данная статья предназначена не только тем, кто занят или планирует заняться, поиском подходящей школы танца для себя или своего ребенка, но и для хореографов, владельцев, тех самых школ.

Итак, на что же стоит обратить внимание при выборе школы танца?

Чем руководствоваться, чтобы была достигнута главная цель танцора – приобретение или улучшение своего профессионального уровня?

Я освещу следующие аспекты:

1. Сервис и расположение школ;
2. Стили танца;
3. Уровень хореографии;
4. Цена абонемента;
5. Известность хореографов в вашем городе.

Сервис и расположение танцевальных школ.

В основном, здания школ располагаются в цокольных этажах. Это обусловлено приемлемой ценой аренды и возможностью хорошей звукоизоляции. Внутреннее устройство и сервис всегда со вкусом и задано определенной тематикой. При входе вас встретят на

ресепшн и предоставят всю необходимую информацию.

В коридорах всегда стоят бойлеры с водой. Залы оснащены необходимым оборудованием: зеркалами, станками, коврикками и другим.

Обращайте свое внимание на освещение, простор залов и количество человек в группе. Так как порой при особой посещаемости группы, невозможно полноценно заниматься из-за недостаточного количества места.

Стили танца.

Каждая школа имеет свой индивидуальный набор танцевальных направлений. Их большое количество. Разноплановость ведет к большему притоку клиентов.

Наиболее востребованные стили в современном мире:

- латиноамериканские танцы;
- contemporary;
- modern;
- боди-балет;
- классический танец;
- хип-хоп;
- bootydance.
- Go-go.

Сравнительно недавно появился новый вид, танец на полотнах - это танцевальное направление, сочетающее в себе смесь спорта, акробатики и хореографии.

На мой взгляд, хороший танцор, помимо своего основного направления, должен если не профессионально уметь, то хотя бы стараться развиваться в нескольких других танцевальных стилях.

Обучение происходит по следующим уровням:

- начинающие
- продолжающие
- уровень профи

Уровень хореографии

Для начала определитесь, каких результатов вы хотите добиться при посещении школы.

Есть два вида школ.

Первая – когда школа узко специализируется на одном танцевальном направлении. Например, бальные танцы, show dance и т.п.

Под это приоритетное направление набирается опытный профессиональный и – что немаловажно – стабильный преподавательский состав. Такая школа предоставляет ученикам гарантии высокого уровня танцевания через определенное время, ориентирована на конкурсные выступления, выдает сертификаты, позволяющие работать в танцевальной среде.

Вторая – «массовая» танцевальная школа, ориентированная на широкий круг посетителей, желающих быстро научиться танцевать «для себя».

Такие школы не дают документов о полученном образовании или о пройденных курсах. Так что если для вас принципиально получение документа, то вариант с посещением такой школы не подойдет.

Помимо школ, есть вариант с поступлением в образовательное учреждение, школу Искусств, экспресс-курсы, мастер классы, которые дают «корочки».

Цена абонемент

Ценовая политика в разных городах колеблется от 2000 до 5000 рублей за абонемент (8 занятий) в месяц.

Цены зависят от стиля танца, территориального фактора, да и просто суверенной воли администрации.

Известность хореографов

Ну, и, последний аспект – известность хореографов. Возьмем, к примеру, Москву.

Москва славится хорошими постановщиками, танцорами, балетмейстерами. Все они черпают свои знания и опыт из образования, мастер классов зарубежных хореографов, различных проектов, да и просто личного опыта с учениками в зале.

Все это – упорный труд, время и сосредоточенность. Есть много известных имен, которые стали популярны благодаря проекту «Танцы на ТНТ» и не только. Но все эти танцоры и хореографы, имея или приобретая какую-то известность, не перестают танцевать в залах с учениками.

Их известность не влияет на цену посещения занятий и доступность материала (если это не специальный мастер-класс).

Итак, прежде чем решиться посещать определенное танцевальное учреждение, внимательно изучите его вдоль и поперек по этим и возможно другим критериям, чтобы Вы смогли получить, как можно больше возможностей в изучении танца.

Автор статьи: Александра Чихачева

Где и как заработать в летний период



Большинство хореографов в летний период уходят в длительный отпуск. Дети разъезжаются, и занятия в коллективе прекращаются.

После месяца отдыха многие хореографы начинают задумываться о подработке. Все лето ничего не делать скучно, да и лишние деньги не помешают!

Идею сегодняшней статьи мне подсказала сама жизнь. В прошлые выходные, прогуливаясь по городу с семьей, мы встретили с десяток свадебных кортежей. Да, лето — это время свадеб!

Каждая пара стремится сделать этот день незабываемым! И в свадебную программу, фактически, у всех входит свадебный танец. Чем не подработка для хореографа в летний период?

Расскажу не много о своем не большом опыте. Меня подобная подработка нашла сама, в тот момент, когда я об этом даже не думала.

Был конец мая, заканчивался учебный год. И совершенно неожиданно ко мне

пришла моя бывшая ученица с просьбой поставить ей свадебный танец.

Я согласилась попробовать. Через некоторое время мы начали репетировать.

Особенность этой первой свадебной постановки была в том, что жених учился в военном училище и должен был приехать накануне свадьбы, поэтому танец пришлось ставить и репетировать только с невестой. За жениха пришлось танцевать мне 😊

Но если в своей ученице я была уверена, то жениха-то я совсем не знала!

Жених приехал за 2 дня до свадьбы, и было у нас только 2 совместных репетиции.

В принципе, он оказался способным учеником, и танец выучил достаточно быстро. Мы все успели в срок!

Заниматься постановкой свадебных танцев постоянно я не собиралась. Наверно потому, что мне это было просто не интересно.

Хотя были и другие постановки, правда, только «для своих».

Если же вас заинтересовала эта тема, давайте остановимся на некоторых моментах.

Какими бывают свадебные танцы? Когда слышишь словосочетание свадебный танец, то сразу думаешь о вальсе, но сейчас свадебные танцы достаточно разнообразны и молодожены не ограничиваются одним только традиционным вальсом. А некоторые выбирают очень даже не обычные постановки.

Исходить нужно, конечно, из пожеланий молодоженов. Возможно, у них уже есть на примете мелодия или песня, под которую они хотели бы танцевать. Это, кстати говоря, упрощает вам задачу.

Если молодожены не могут определиться или не знают, что именно им хочется станцевать, то в этой ситуации дело за вами. Рассмотрим несколько разновидностей свадебных танцев.

1. Традиционный свадебный танец

Сюда можно отнести все разновидности вальсов. Этот танец подходит практически к любой свадьбе. Исполнить его можно даже в очень пышном свадебном платье. Неподготовленные пары при постановке вальса часто жалуются на головокружение (это уже из опыта!) и быстро устают. Но с каждой репетицией эта проблема уходит. Привыкают 😊

2. Латиноамериканские танцы (ча-ча-ча, румба, самба и т.д.)

По сути можно пробежаться по всем бальным танцам не только упомянутым мною выше. Сюда можно отнести и танго, и факстрот. Я не буду останавливаться на каждом из них отдельно. Для хореографа тут все и так понятно.

3. Свадебный микс

Это самое креативное направление свадебного танца. Такая постановка строится из нескольких мелодий, различных по темпу и стилю.

Миксовать можно как угодно, в зависимости от пожеланий клиентов.

Например, начать с медленного вальса, который перетечет в динамичный и зажигательный рок-н-ролл, а закончить все романтической румбой.

Такая постановка может по-настоящему

шокировать зрителей и создать неизгладимое впечатление от торжества.

4. Произвольный танец

Произвольный танец – может быть поставлен под любую современную медленную композицию, которая по душе молодоженам.

Подходит парам с минимальными танцевальными навыками. Единственный совет – при выборе иностранной песни поинтересуйтесь переводом слов.

5. Исторический бальный танец

Полька, мазурка, галоп, менуэт так же могут стать свадебным танцем. Особенно, если это стилизованная «под старину» свадьба, которая будет праздноваться во дворце или шикарной старинной усадьбе. Исторический танец тут будет как никогда «к месту»!

6. Тематический танец

Сейчас очень модны тематические свадьбы в русском народном стиле или в стиле «вечеринки под пальмой». В этой ситуации танец должен соответствовать тематике свадьбы.

7. Шоу танец

Из первого свадебного танца можно сделать Шоу! Каким оно будет? Нарезка мелодий, театральное представление, использование костюмов, привлечение в танец друзей. Все, что угодно!

В общем, как вы уже наверно поняли, дорогие коллеги, современный свадебный танец не имеет ограничений.

Пожелание клиента + фантазия хореографа и неповторимый свадебный танец будет радовать молодоженов и их гостей на праздничном торжестве!

Ниже оговорюсь еще о парочке нюансов.



Во-первых, перед постановкой свадебного танца обязательно поинтересуйтесь у молодоженов, где будет проходить их свадьба, чтобы вы могли ориентироваться на размеры помещения и подходящий стиль танца.

Во-вторых, спросите у невесты о том, какое платье будет на ней. Не очень удобно танцевать рок-н-ролл в пышном длинном платье, в этой ситуации лучше выбрать что-нибудь другое.

Репетировать танец в удобной одежде очень хорошо и здорово, но когда одеваешь свадебное платье, движения становятся более скованными и ощущения совершенно другие нежели на репетиции. Знаю по себе.

Много лет назад я тоже была невестой и сама ставила для нас с мужем свадебный танец!

В те годы постановочные свадебные танцы вообще были не приняты, танцевали просто «от балды», переминаясь с ноги на ногу.

Поэтому гости были в легком шоке от нашего танца. Как сейчас помню их удивленные лица. Когда мы танцевали, сбежались все работники ресторана, в котором мы играли свадьбу, официанты и повара, потом нам очень долго и громко аплодировали, а работники ресторана сказали, что много свадеб видели, но так никто не танцевал. Было приятно! 😊

К слову сказать, кроме танца молодых, не редко бывают и другие заказы — танец подружек невесты, танец невесты с отцом, танец друзей жениха и т.д.

Теперь давайте перейдем к теме оплаты, сколько брать за постановку свадебного танца.

Цены, конечно, разнятся, в зависимости от города и региона. Чтобы точно узнать сколько стоит постановка свадебного танца в вашем городе наберите в Яндексe «постановка свадебного танца в (ваш город) цена» и просмотрите сайты, предлагающие эту услугу. Если таких сайтов не найдете, то просмотрите объявления в местной газете и

позвоните под видом потенциального клиента. За спрос денег не берут! Зато вы будете владеть всей нужной вам информацией!

Готовя этот материал, я пересмотрела много разных сайтов и сделала вывод, что фактически все берут оплату за репетицию.

Но вы можете рассмотреть и другие варианты.

Вариант 1. Цена за 1 урок

Можно не ограничиваться одной ценой и предлагать разные варианты расценок, чтобы у молодоженов был выбор.

Например, стоимость 1 урока — 1000 руб., абонемент на 5 занятий — 3500 руб. (стоимость 1 занятия получается 900 руб.), абонемент на 10 занятий — 7000 руб. (стоимость 1 занятия в этом случае получается уже 700 руб.) Выгода на лицо!

В этой ситуации молодые смогут сами решить оплачивать им разовые занятия или сразу взять абонемент и тем самым сэкономить!

Вариант 2. Цена за результат

Вы ставите цену за номер, а не за количество репетиций. Цена может зависеть от продолжительности танца. На мой взгляд, такая ценовая политика хороша в самом начале, когда у вас еще нет своей клиентской базы. И вам нужно показать хорошие результаты, чтобы вас рекомендовали другим, и сработало «сарафанное радио».

Вариант 3. Цена за сложность

Вы ставите цену в зависимости от сложности номера. Есть такие свадебные танцы, как шоу танец или театрализованный, постановочный танец, которые требуют больших сил, чем постановка обычного, традиционного вальса. Отсюда и цена другая.



Ну, и последний вопрос, где найти первых клиентов?

1. Для начала расскажите всем своим знакомым, друзьям, соседям, ученикам, что вы занимаетесь постановкой свадебного танца — «сарафанное радио» сделает за вас часть работы по привлечению клиентов.

2. Сделайте визитки и маленькие флаеры со своими контактными данными и раздайте знакомым.

Лучше раздавать по 2-3 штуки в одни руки, чтобы они так же смогли не просто на словах рассказать своим знакомым о вас, а могли дать им ваши контакты.

3. Подайте объявление в местной газете или в газете объявлений типа Авито. Там, есть интересная услуга. Платишь 400 руб. и твое объявление стоит в верхней позиции 3 недели.

4. Предложите свои услуги свадебным салонам или агентствам по проведению свадебных торжеств. Если они сами, конечно, не занимаются постановкой свадебного танца.

5. Подайте объявления на популярных и местных сайтах, а так же досках объявлений в Интернет.

6. Можно использовать контекстную или таргетинговую рекламы, если вы в этом разбираетесь! Если нет, то лучше не стоит, иначе спустите все деньги, а результата не будет.

7. Создайте группу или паблик в контакте. Если у вас уже был опыт постановки свадебных танцев, разместите там фото и видео своих номеров. Не забудьте указать свои контактные данные.

8. Поищите свадебные форумы. Там тоже можно найти клиентов или партнеров.

9. Предложите выгодные условия томаде-одиночке, чтобы она рекомендовала вас парам.

В общем, работайте по всем фронтам! И результат не заставит себя ждать.

Появятся первые клиенты и если они останутся довольны вашей работой, то они с удовольствием будут рекомендовать вас своим друзьям и знакомым. Потому, что в наше время, люди предпочитают обращаться за определенными услугами по рекомендации.

В общем, как вы поняли, у такой подработки есть несколько плюсов:

1. Вы сами определяете свой график, когда работать и сколько;

2. Вы сами определяете «нагрузку» — сколько пар Вы будете тренировать;

3. Зал летом найти проще простого, в школах, ДК — они стоят пустые, так как детей нет и можно договориться за небольшую цену;

4. Вы имеете определенный заработок в летний период;

5. Ну, и в целом, молодожены — люди позитивные и с ними приятно работать!

Так, что держайте! Лето только начинается!

Автор: Наталья Довбыш



FESTIVALS.RU

ХОРЕОГРАФИЯ
ЭСТРАДНАЯ, СОВРЕМЕННАЯ,
НАРОДНО-СТИЛИЗОВАННАЯ,
НАРОДНАЯ, КЛАССИЧЕСКАЯ,
БАЛЬНАЯ, СТЕП

WWW.FESTIVALS.RU

ФЕСТИВАЛИ - КОНКУРСЫ
ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА

Танец с предметом. Открываем новые горизонты



Нередко в своих постановках балетмейстеры используют танцы с предметами. Казалось бы, что еще нового можно сказать о танце с предметом после гениальной Чеховской ремарки о ружье, вынесенном на сцену. "Если ружье вынесли на сцену, оно должно выстрелить".

В своей книге "Имидж творческого коллектива", которая выдержала успех и время, доказав свою профпригодность десятком переизданий и сотней семинаров, есть отдельный раздел, посвященный танцам со стульями, столами, зонтиками и т.д.

В контексте данной книги не хочется тратить время на разговор о конкретном предмете, но остановиться подробнее о танце с предметами и реквизитами как таковыми все же стоит.

Есть ли универсальные советы, которые следует применять при работе с реквизитом?

Конечно, есть. И первый из них уже упомянут - предмет должен выстрелить. Как ни странно, это любой постановщик понимает и особо с этим не спорит. Но когда, почему-то дело доходит до выстрелов, часто получается холостые пфи, чем полноценные, мощные

заряды. Добавляя предмет в танец, постановщику следует десятки раз спросить себя, а что такого выразит этот предмет, чего нельзя выразить через лексику и движения тел танцоров.

Если убрать из танца внедренный предмет, изменится ли танец до неузнаваемости, появится ли та пустота, которая разрушит всю структуру номера или номер ничего не потеряет? Если предмет оказывается судьбоносным для танца, значит его употребление гармонично и грамотно. Если же требуется пара минут, чтобы изменить движения и номер останется таким, как был, возможно, не стоило его утяжелять дополнительным реквизитом.

Существует целый ряд конкурсов, где есть отдельная номинация, и тратится время на судейство танцев с реквизитом. Многие ошибочно метнулись специально придумывать номера, искусственно добавляя реквизит, в надежде победить в этой номинации. Тут спутаны причина и следствие. Эти номинации создавались специально, чтобы выделить работу с реквизитом, а не сделать появление реквизита - смыслом танца.

Предмет в танец надо вводить только в том случае, если ему придумана своя, отдельная роль. Если предмет по вашей задумки будет выполнять роль дополнительного танцовщика со своим характером, со своим стилем, проживет в танце свой отрезок времени и расскажет попутно к вашему повествованию свою историю.

Неплохо было бы учесть и тот факт, что предмет в танце должен в какой-то момент, а лучше во время всего танца переставать быть предметом. Он должен становиться партнером танцовщикам.

Предмет должен стать одухотворенной личностью, уступающей с другими танцовщиками во взаимоотношения.

Если стул остается на сцене стулом, то есть опорой для стояния или сидения, если стол остается на сцене той же опорой, если зонт вынесен, чтобы оберегать от дождя, значит, это использование предмета вряд ли можно назвать полным.

Вот если яблоки стали небесными звездами, меж которых ходят влюбленные пары, если стол стал любовником, к которому ревнует солист свою партнершу, если вешалка становится хотя бы шлагбаумом, отрезающим путь к мечте, тогда вы движетесь в правильном направлении.

Нередко поймав один образ предмета, постановщики весь танец эксплуатируют только его. Но важно помнить, что у любого танцевального номера, у любой истории, рассказанной с интересом, существует несколько контекстов повествования.

Почитайте Омон РА и Жизнь Насекомых Виктора Пелевина. Оцените, как искусно каждый предмет помещается в разные контексты, меняя свое значения в новом контексте до неузнаваемости.

Если вы танцуете номер про строителей и вынесли лестницу, и она осталась лестницей на протяжении номера, значит вы просто потанцевали с предметом как с предметом.

Если лестница оказалась в итоге символом надежд молодого строителя и символом пути к повышению. Если она оказалась пожарной машиной, на которой он приехал спасать свою любимую, если она оказалась символом падения вниз, он в итоге спился или разорился, если лестница в третьей части вашего танца, оказалась вершиной, взобравшись на которую он стал самым отличным парнем на всем поселке, значит, предмет проходит несколько контекстов, он становится символом разных предметов, он становится многоликим, а это уже существенный плюс.

Как сказал вечно восхищаемый меня своими постановками Тиерри, - "Если человек прошел сквозь ворота и не попал в другой мир, значит эти ворота не стоит использовать во время номера". От себя добавлю, если человек прошел сквозь ворота и попал в другой мир, не стал иначе двигаться, мыслить, чувствовать, значит это плохие ворота.



Предмет, появление его в творческом повествовании о герое должен менять героя, приводить его к новым ощущениям, а, следовательно, понуждать героя иначе двигаться, иначе танцевать, использовать иную лексику, нежели была до этого. Ну, или, напротив, возвращать его в прошлое.

Не суть важно, куда разворачивает танцора появившийся предмет. Важно, меняется ли повествование, меняется ли сам герой и, это уже высший пилотаж, что происходит с самим предметом.

Если вы носите предмет на руках, но при этом не складывается впечатления, что он ходит по волнам времени и пространства, значит, вы банально танцуете с предметом. И в этом случае мягкий тигренок навсегда будет лишь мягкой игрушкой, синее полотно - лишь символом моря, а радость, выраженная через таскание по сцене цветов, такая же искусственная, как и сами цветы. Если предмет не открывает новый мир, значит, вы сами остаетесь со своим танцем в пресном, плоском мире, который не имеет к творчеству никакого отношения.

Любой предмет, использованный в танце, имеет свою глубину и образность. Мало того, исходя из той глубины, которую вы определяете предмету в своей постановке, он может начать задавать тон танца, даже диктовать лексику и настаивать на своей последовательности повествования. Это своего рода нонсенс, но любой предмет, введенный в номер, может определять исход танца отличный от того, каким бы он мог быть, не начни вы использовать предмет.

Для эксперимента можно попробовать следующее.

Попробуйте придумать танец с Бегемотом. Не важно, какой будет бегемот. Точнее сказать, у каждого может быть свой бегемот.

У кого-то это может быть ростовая фигура, может быть пластиковый огромный муляж, может быть огромная картина на ткани, а у кого-то вполне обычный, детский бегемотик из плюша. Если у вас возник другой бегемот, ничего страшного.

Итак, выбрали своего, определенно родного и близкого бегемота и теперь пытаемся провести его через разные контексты вашего повествования, давай возможность побуждать новые образы.

Для начала давайте придумаем танец, где Бегемот будет просто детской игрушкой, с которой играют дети на улице и ложатся спать. Это будет первый, самый простой уровень повествования с определенным, вполне стереотипным набором лексики, если плюшевый Бегемотик действительно выполняет роль плюшевого Бегемотика.

Если ваш бегемот будет представлять из себя того самого, водного Бегемота, вокруг которого танцуют аборигены или живут своей жизнью представители местной фауны, то и лексика будет подбираться соответствующая.

Теперь попробуйте сделать Бегемота неким отвлеченным образом, например, тяжелых законов жизни, с которыми борется человек. А потом попробуйте поставить танец, где Бегемот будет символом утраты, глядя на которую исполнитель будет вспоминать прошлую жизнь, жалеть о потере и мучиться, глядя на вашего Бегемота, который и не Бегемот сейчас вовсе, а целый психологический паттерн.

А теперь давайте того самого плюшевого Бегемотика представим не мягкой забавной игрушкой, а символом детского страха, детского унижения или насилия, которое он переживает каждую ночь. Согласитесь, что уместные до этого с этим же предметом движения будут так или иначе трансформироваться в другое... Образ, в котором выступает предмет, начинает плавно влиять на подсознание постановщика, диктуя свои принципы, законы, требования в выборе лексики, которую тот будет использовать для повествования своей истории.

Если не устали, давайте поэксплуатирует милого Бегемота дальше и выставим его в роли неповоротливого гнома, который случайно попал в мир Великанов и его неповоротливость и мелкий размер вызывает у них насмешки и издевательства.

А ну-ка прислушайтесь к своей Фантазии, будет ли она диктовать ту же самую лексику или у вас странным образом начнут рождаться новые движения для своего танца.

Увеличьте градус авантюризма и давайте этим неповоротливым гномом сделаем не маленького игрушечного бегемота, а ростовую фигуру двух метров, а танцоров с обычным средним ростом попытайтесь предать как раз в роли тех самых великанов, которые над ним потешаются. Пусть вас не смущает, что карлик в реальности выше Великанов. Станцуйте так, чтобы было наоборот. Станцуйте так, чтобы зритель понял всю прелесть вашего рефрейминга и гротеска. Задача не из простых, но сейчас же речь не о том. Сейчас важно прислушаться к фантазии, которая получая сигналы от Бегемота, придумывает новые лексические формы.

Для желающих пойти дальше, продолжим... Бегемот - спутник Земли и он молчаливо, плавно проплывает над Землей, бесстрастно с высоты своих миллионов лет наблюдая, как очередное поколение упивается своими страстями, коими упивались тысячи поколений до, и тысячи будут упиваться после момента, который сейчас имеет место.

А теперь Бегемот так же спутник, но Спутник далекого Урана, который смотрит на танцы Урана. И вот этот же Бегемот - Верховный Громовержец Зевс. Потом он же - легкая снежинка, танцующая свой вальс с облаками и вместе с тысячей таких же бегемотиков-снежинок, скользящая вниз, на землю, дабы подарить людям Зиму...

Ну как дела с лексикой? Если вы не чувствуете что с каждым новым уровнем образа, который обретает бегемот, диктуется новая лексика, значит что-то не так. Либо в этой книге, либо, извините...

Ну, закончим, пожалуй. Теперь Бегемотик - опять мягкая игрушка, которую подарил юноша своей девушке на первом свидании....

А она, посмотрев на него, вспоминала самую первую игрушку, которую подарил ей папа, когда была еще маленькой девочкой...

Но папа вскоре умер...

Ну и т.д. И т.п. Как говорится, все зависит от степени вашей испорченности... Или искушенности, глубины и смелости...

Словами очень тяжело объяснить, как работает это явление, когда глубина образа, который должен олицетворять предмет, диктует способы выражения, но надеюсь я смог объяснить.

Ну, и чтобы не заплывать слишком далеко с Бегемотом, уместно вспомнить анекдот про Фрейда.

Однажды Зигмунд Фрейд проснулся и к нему утром подошла дочь.

- Папа, а мне сегодня приснился банан. К чему бы это?

- Доченька! - чуть не поперхнулся Фрейд своим кофе. - Банан он ведь и просто так присниться может.

Автор: Сергей Пичуричкин

Только для читателей журнала "Хореограф" эксклюзивные выдержки из новой книги Сергея Пичуричкина "Хореография для посвященных".

Веселая растяжка



В большинстве своем, дети не очень любят делать растяжку на уроке – капризничают, быстро устают, иногда даже плачут.

Но растяжка необходима для занятий хореографией. Как же сделать растяжку интересной?

Попробуйте придумать детям сказку или увлекательное путешествие и тогда растяжка станет любимой частью урока.

Приведу пару примеров, из домашних заданий по растяжке, учеников тренинга [«Методика работы с дошкольниками»](#).

"Путешествие по острову"

1. Складочка.

Перед нашим путешествием надо сложить необходимые вещи в чемодан. На 3 счета наклоняемся вперед к ногам (закрываем чемодан), стопы тянем в пол, на 4 руки вытягиваем вверх, стопы сокращенные.

2. Велосипед.

Сложили вещи в чемодан, садимся на велосипед и отправляемся в наше путешествие!

Лежа на животе, руки перед собой держат

воображаемый руль, ноги крутят педали.

Едем-едем, вдруг перед нами большая гора и велосипед начинает медленно ехать в гору (крутим очень медленно), а затем с горы поехали быстро-быстро! И приехали на красивую поляну, а на поляне лягушки спят.

3. Лягушка.

Вот мы разбудили лягушек, они проснулись, позевали, потянулись, но вдруг увидели цаплю, испугались и спрятались (наклонились вперед) Цаплю изображает педагог, пробегая мимо лягушек. И вот цапля убежала, лягушки подняли свои головы, засмеялись и захлопали. И поскакали к своей подружке - улитке.

6. Улитка.

Показываем, как улитка прячется в свой домик, а потом выходит погулять.

Лежа на спине ноги поднять вверх и постараться достать ногами за головой до пола, затем ноги опускаются на пол, поднимаем спинку (положение сидя, носочки натянуты) и показываем рожки у улитки на голове.

Идем мы дальше по полянке, и видим, змея ползет и шипит.

7. Змея.

Лежа на животе, руки на уровне пояса. Выполняется прогиб назад, возвращаемся в исходное положение и шипим. Уползла змея.

Мы испугались змею, сели на велосипед и поехали дальше.....едем-едем, впереди большая речка, а над ней красивый высокий мост, давайте проедем по мосту!

8. Мостик.

Можно с колен, можно из положения лежа .

Проехали по мосту и решили поймать рыбку в речке. Давайте сядем в лодку.

9. Лодочка.

Лежа на животе, поднимаем натянутые руки и ноги. И вот подул сильный ветер и нашу лодку сильно закачало. Раскачиваем попеременно руки вверх, ноги. Ветер стих и решили мы ловить рыбку на удочки.

10. Наклоны к ногам.

Сидим на попе, ноги широко, носочки и колени тянем в пол. Наклоняемся к правой ноге (закидываем удочку направо), наклон к левой ноге, тянемся вперед... не поймали рыбку, а поймали морскую звезду (руки в стороны, спина прямая). Взяли с собой морскую звезду, сели на велосипед и поехали домой!!!

Автор: Юлия Хобта (из материала тренинга «Методика работы с дошкольниками»)

«Приключения воробышков»

Всех прошу я посчитать - раз, два, три, четыре, пять!

Два весёлых воробья отправляются гулять. Покружились, полетели и на коврики присели.

Видим на земле зерно. Очень вкусное оно! Будем зёрнышки клевать! Наши ножки разминать.

Выполняем упражнение, сидя на полу:

1. "Клюём зёрнышки" - сокращение и вытягивание стоп обеих ног.

и.п.: ноги в 6 позиции, руки на поясе.

Музыкальное сопровождение: размер - 4/4, характер - умеренный, чёткий.

На «1» - стопы сокращаются, на «2» - стопы вытягиваются в и.п.

на «3» - стопы вновь сокращаются, на «4» - стопы возвращаются в И.П.

- затем, сокращение и вытягивание стоп по очереди.



Сильный ветер вдруг подул, все деревья он согнул.
Будем вместе наклоняться, чтоб деревьям не сломаться!

2. "Деревья Качаются" - «Складочка»
и.п.: ноги натянутые, руки находятся в свободном положении, ладони лежат на полу.

Музыкальное сопровождение: размер - 4/4, характер - плавный, мелодичный.

На «1» - руки поднимаются вверх, на «2» - корпус вместе с руками опускаются на ноги. На «3, 4» лежим. В этом положении находимся 4 такта 4/4. Недопустимо расслабление мышц, поднятие корпуса возможно только углубление.

Ветер нас не испугал, только с нами поиграл.

Стало тихо и красиво. Посмотрите, что за диво!

Бабочка к нам прилетела, на цветочек тихо села.

Не дадим мы ей скучать. Будем вместе с ней порхать!

3. «Бабочка»

и.п.: ноги согнуты в коленях, стопы соединены.

Музыкальное сопровождение: размер - 4/4, характер - плавный, мелодичный.

Выполняем плавные пружинистые движения ногами.

На «1» - руки поднимаются вверх, на «2» - корпус вместе с руками опускаются между ног - на стопы. На «3, 4» лежим. В этом положении находимся 4 такта 4/4. Недопустимо расслабление мышц, поднятие корпуса возможно только углубление.

Долго с бабочкой летали. Даже крылышки устали.

Сели отдохнуть немножко. Ой-ё-ёй!

Крадётся кошка.

Мы, конечно, не трусишки! Воробьи - мы, а не мышки.

Каждый воробей - герой! Улетим от кошки злой!

Раз, два - взлетели в облака! Три, четыре - на землю опустили!

4. "Улетаем от кошки"- Упражнения на пресс: поднятие ног.

и.п.: ноги натянутые, поясница лежит на полу, руки вдоль корпуса.

Музыкальное сопровождение: размер - 4/4, характер - плавный, мелодичный, темп - умеренный.

На 1-ый такт 4/4 - правая нога отрывается от пола и поднимается как можно выше, на 2-ой такт 4/4 - нога сохраняет положение, усиливая амплитуду, на 3-ий такт 4/4 - нога медленно опускается в И.П., на 4-ый такт 4/4 - пауза в И.П. Аналогично движение повторяет левая нога, затем это же движение выполняют обе ноги одновременно.

Кошечка - красавица лапкой умывается.

Ушки на макушке. Смотрит, - где воробышки?

Спинку выгнула, прогнулась, "Мау"- сказала, облизнулась.

5. «Кошечка».

и.п.: опора на руки и колени.

Музыкальное сопровождение: размер - 4/4, характер - плавный, мелодичный, темп - умеренный.

На «1,2» - выгнуть спину, живот втянуть, голова опускается вниз.

На «3, 4» - голова поднимается вверх, корпус прогибается

«Кошечка» выгибает спину со звуком «ш — ш — ш — ш», А затем прогибает спинку и мяукает.

Вышла кошка на охоту. У неё одна забота.

Воробья поймать скорей, да слопать побыстрей!

Ай, да кошка! Вот плутовка!

Под забор пролезет ловко!

6. «Кошечка проползает под забором».

и.п.: опора на руки и колени.

Ребенок медленно опускается на локти, ягодицами садится на ноги и медленно, опустив голову, имитирует продвижение под забором, ложится животом на пол и поднимается на вытянутых руках и входит в позу «змеи».



(Поза «змеи» - «Змея» плотно прижата животом к полу, упор на вытянутых руках. Голова поднята вверх, поворачивается влево — вправо).

Музыкальное сопровождение: размер - 4/4, характер - плавный, мелодичный, темп - умеренный. На счёт "1, 2, 3, 4" выполняется движение корпусом вперёд, и на счёт "1, 2, 3, 4" - корпус возвращается в и.п.

Но у нас есть верный друг, знают все его вокруг.
Вмиг прогонит кошку прочь, чтобы воробьям помочь!
Он лохматый, громко лает и мило хвостиком виляет!

7. «Собачка».

и. п. — упор на руках и коленях.
На счёт "1, 2" переходим в упор на руках и ногах, ягодицы поднимаются вверх;
на счёт "3, 4" - «Собачка» лает, «виляет» хвостиком.
На счёт "1, 2" опускаемся в упор на руках и колени;
на счёт "3, 4" - «Собачка» лает, «виляет» хвостиком.

Во время виляния «хвостом» ягодицы движутся влево и вправо. Укрепляются мышцы рук, ног, улучшается кровоснабжение.

Кошку хитрую прогнали. Щенку спасибо мы сказали.
А теперь нас небо ждёт! Отправляемся в полёт!

8. «Воробышки полетели» - («Самолётик») и.п.: ноги в натянутом положении, пятки вместе, руки лежат под подбородком.
Музыкальное сопровождение: размер - 2/4, характер - чёткий.

На 1 такт 2/4 — руки выпрямляются и раскрываются по сторонам, при этом плечевой пояс также отрывается от пола, натянутые ноги поднимаются на 25 и выше градусов, на ширину больше ширины плеч.

Находимся в таком положении 2 такта 2/4, на 4-ый такт отдыхаем в и.п.

Автор: Оксана Недосекова (из материала тренинга «Методика работы с дошкольниками»)

Что делать, если важные письма попадают в СПАМ



В этом материале я хочу затронуть проблему, которая в последнее время стала глобальной.

Я думаю, что многие из вас подписаны на различные рассылки, но через какое-то время вы обнаруживаете вдруг, что письма перестали приходить. Я с такой проблемой тоже столкнулась.

Однажды, решила проверить папку СПАМ, и оказалось, что большинство нужных писем находится именно в этой папке. По какой причине они туда попали не известно.

Администрации почтовых сервисов в один голос говорят, что письма уходят в СПАМ в том случае, если человек, когда-либо, напротив этого письма, нажал на кнопку «Это спам!», тогда все письма приходящие с этого e-mail будут автоматически блокироваться и отправляться в эту папку. Конечно, же, я начала искать решение этой проблемы. И нашла!

Нужно всего лишь поместить адрес рассылки, которую вы хотели бы гарантированно получать в белый список или поставить в ящике фильтр.

У каждого почтового сервиса эта процедура не много отличается, хотя суть одна.

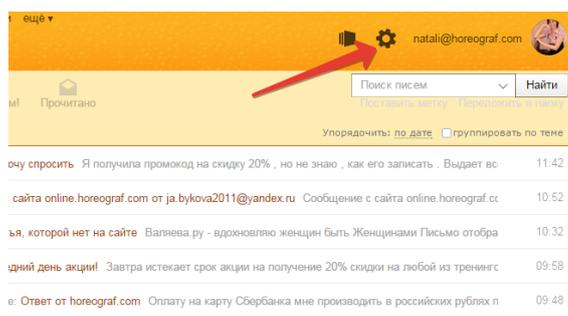
Покажу вам, как это сделать на примере электронного адреса, с которого приходят письма от horeograf.com

Чтобы настроить эту функцию вам понадобится буквально 2 минуты времени, но проделав данную процедуру, вы будете на 100% уверены, что больше никогда не пропустите важную и нужную информацию.

Итак, **если ваш электронный ящик находится на Яндексе.**

1. Заходим в настройки своего ящика, нажав на шестиренку.

Рисунок 1.



2. Находим папку «Правила обработки писем».

Рисунок 2.

2. выбираем «правила фильтрации»

Рисунок 2.

Все настройки

- Личные данные, подпись, портрет Папки
- Правила обработки писем Безоп
- Сбор почты с других ящиков Офор

Яндекс.Почта развивается

Январь-Февраль, версии 9.19 - 9.24

3. Заносим важный для вас электронный адрес в белый список! И нажимаем «Добавить!»

Рисунок 3.

Белый список

Вся почта с адресов, занесённых в белый список, не будет попадать в папку Спам

club@horeograf.com

no-reply@gmail.com

Готово!

Если ваш электронный ящик находится на Майле.

1. В правом верхнем углу ящика нажимаем «Настройки»

Рисунок 1.

Белый список

Вся почта с адресов, занесённых в белый список, не будет попадать в папку Спам

club@horeograf.com

no-reply@gmail.com



Пароль и безопасность

Смена пароля, данные для его восстановления



Правила фильтрации включено

Настройка автоматической фильтрации писем



Почта из других ящиков

Сбор почты с других почтовых серверов

3. Выбираем «Добавить фильтр» и вносим нужный электронный адрес.

Рисунок 3.

Автоматическая фильтрация рассылок

Мои правила фильтрации

Письма от: club@horeograf.com

Если ваш электронный ящик находится на Gmail.

1. Выбираем в правом верхнем углу настройки.

Рисунок 1.

из 24 741



Ру



авствуйте! Я предлагаю Вам ч 10:35

ж акции на получение 20% скид 10:00

6 - Новый комментарий к Ваше 5:31

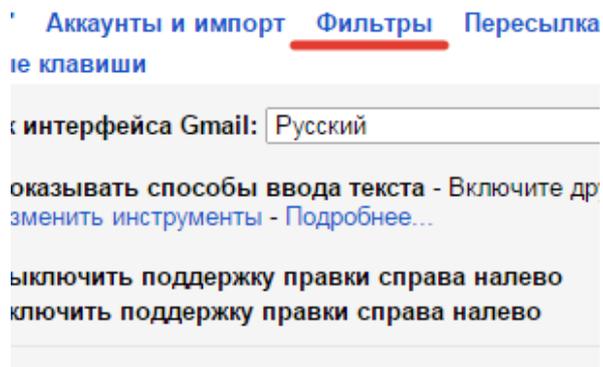
зователь Andreita Laura подпис 25 мая

Наталья! Если вы следите за м 25 мая

Если ваш электронный ящик находится на Рамблер.

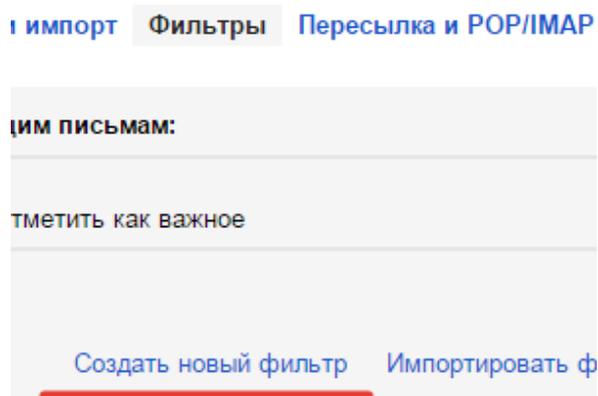
2. Выбираем «Фильтры»

Рисунок 2.



3. Нажимаем «Создать новый фильтр»

Рисунок 3.



4. Заполняем все данные того электронного ящика, который хотим поместить в фильтр.

Рисунок 4.

Фильтр

От

Кому

Тема

Содержит слова

Не содержит слов

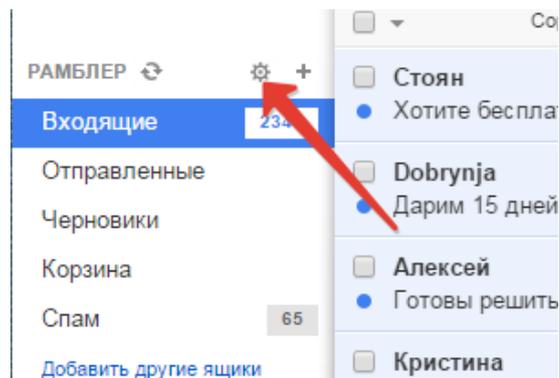
Есть прикрепленные файлы

Не искать в чатах

Размер больше МБ

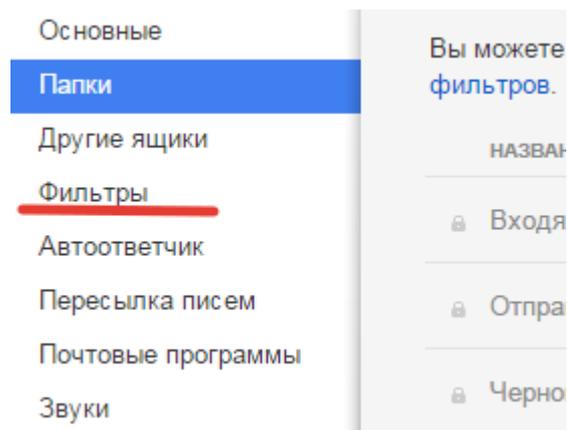
1. Нажимаем «Настройки»

Рисунок 1.



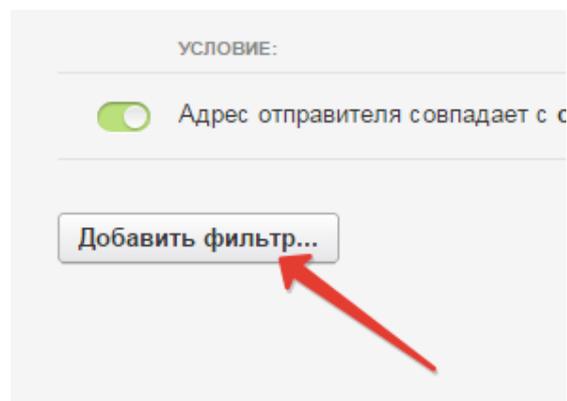
2. Выбираем «Фильтры»

Рисунок 2.



3. Выбираем «Добавить фильтр»

Рисунок 3.



4. Заполняем информацию по нужному адресу, который хотите поместить в фильтр и сохраняем информацию.

Рисунок 4.

Новый фильтр

Если:

Адрес отправителя ▾ совпадает с ▾

Тогда:

Пометить письмо прочитанн ▾

Примечание:

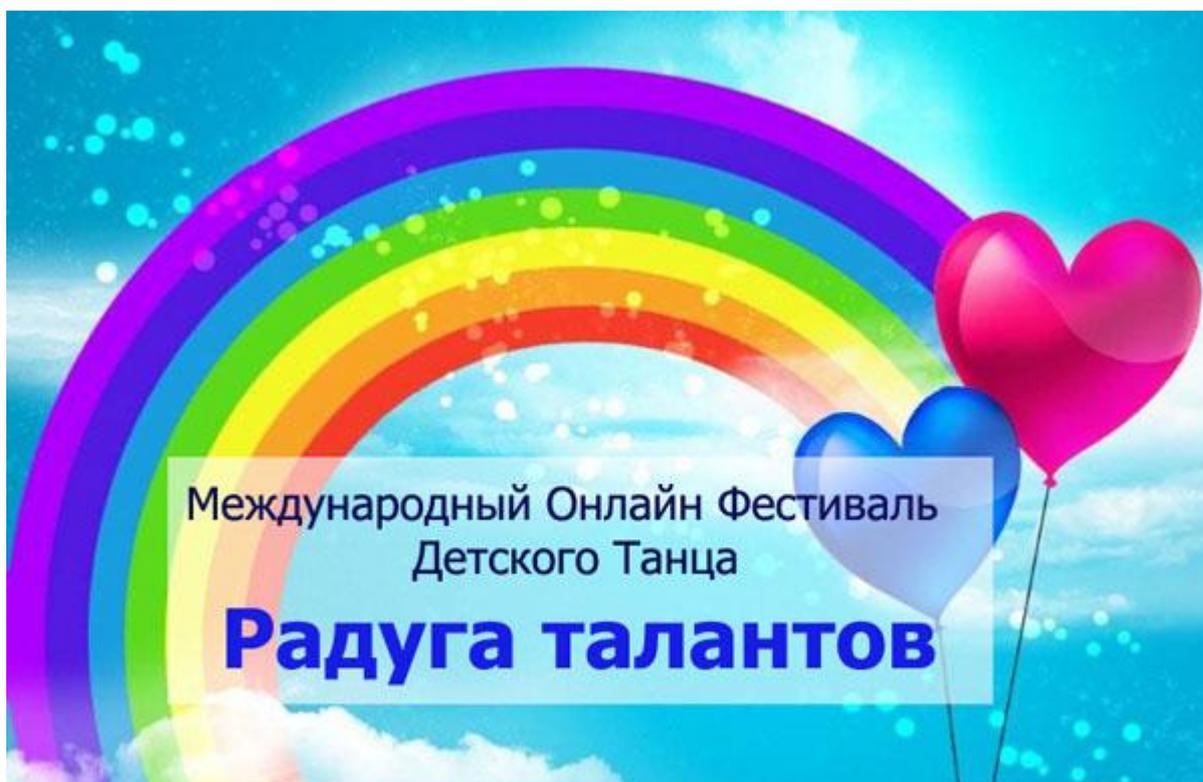
Теперь вы знаете, что нужно сделать, чтобы не пропустить важные письма.

Если вам удобней и понятней посмотреть данную информацию в формате видео, то видеоуроки на эту тему вы можете посмотреть [здесь](#).

Надеюсь, что эта информация была для вас полезной!

Автор: Наталья Довбыш

II Международный Онлайн Фестиваль детского танца «Радуга Талантов»



Дорогие друзья! **1 августа 2015 года начнется прием заявок на Международный Онлайн Фестиваль детского танца «Радуга Талантов».**

Фестиваль будет проходить на сайте horeograf.com в период с 15 по 30 сентября 2015 года.

Категории участников:

- Коллективы художественной самодеятельности (КХС)

Возраст

3-4 года
5-6 лет
7-8 лет

- Коллективы детских садов (КДДОУ)

Возраст

3-4 года
5-6 лет

Все участники независимо от результата получают Дипломы участников или победителей.

Победители получают кубки!

Скачать Положение фестиваля и заявку можно по [ссылке](#).

Наталья Довбыш и орг.комитет фестиваля «Радуга Талантов»

Как попасть на страницы журнала



Наше издание открыто для сторонних авторов!

Если вы готовы поделиться своим опытом, советами, мыслями по хореографии, педагогике, психологии и др.

Мы с радостью опубликуем ваш материал!

Свои материалы Вы можете присылать в любое время на адрес dancemagazine@yandex.ru

Мы рассмотрим их и отправим вам наше решение, по поводу их публикации, на ваш e-mail

После публикации материала вы получите Свидетельство о публикации!

Ждем ваших статей!

С уважением, администрация журнала «Хореограф»

Рекламоделателям



Уважаемые коллеги! Вы можете разместить рекламу в нашем журнале.

Почему это выгодно?

- Журнал распространяется **БЕСПЛАТНО**, значит вашу рекламу увидит огромное количество подписчиков и ваших потенциальных клиентов.
- Информация в журнале всегда полезная и актуальная, поэтому постоянно растет количество подписчиков и читателей.

- Реклама в журнале размещается навсегда! Вашу рекламу можно будет увидеть не только в свежих, но и в предыдущих выпусках журнала.
- Для постоянных партнеров выгодные условия и скидки!

Расценки на рекламу

1. Рекламная статья на странице формата А4 – 3000 руб.
2. Рекламный баннер формата А4 – 3000 руб.
3. Рекламный баннер формата А5 - 2000 руб.
4. Рекламный баннер 1000x200 пкс.- 1000 руб.

Для размещения рекламы в журнале и более подробной информацией обращайтесь на dancemagazine@yandex.ru

С уважением, администрация журнала «Хореограф»

