

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о краевом конкурсе «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус, порядок предоставления конкурсных материалов, условия и сроки проведения краевого конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края» (далее – Конкурс), определяет требования к участникам, конкурсным заявкам, условиям и срокам предоставления конкурсных материалов.

1.2. Конкурс организует и проводит Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, Региональный модельный центр дополнительного образования детей Краснодарского края – структурное подразделение государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Дворец творчества» (далее – Региональный модельный центр), Краснодарская краевая организация Общероссийского Профсоюза образования.

1.3 Конкурс проходит под девизом «Навигатор» – драйвер твоего успеха» (региональный общедоступный Интернет-ресурс «Навигатор (информационный портал [r23.навигатор.дети](http://r23.навигатор.дети)) по дополнительным общеобразовательным программам» – главный инструмент расширения эффективного охвата (повышения индикативных показателей реальной вовлеченности) детей от 5 до 18 лет в систему их дополнительного образования в процессе внедрения Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей).

1.4. Дополнительная информация по Конкурсу публикуется на сайте Регионального модельного центра: [RMC23.ru](http://RMC23.ru)

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с целью формирования и популяризации с помощью материалов современной рекламы позитивного образа системы дополнительного образования детей, дальнейшего совершенствования и развития данной системы, повышения её узнаваемости, расширения охвата обучающихся, вариативности и доступности программ дополнительного образования на территории Краснодарского края в процессе внедрения Целевой модели.

##### **2.2. Задачи Конкурса:**

информирование населения региона о возможностях общедоступной системы дополнительного образования детей в Краснодарском крае и вовлечение детей в интеллектуально-познавательную, творческую,

трудовую, общественно полезную, техническую, художественную, физкультурно-спортивную, игровую и др. деятельность;

привлечение профессиональных специалистов в области социальных рекламных коммуникаций региона к мероприятиям по продвижению материалами современной рекламы системы дополнительного образования детей Краснодарского края;

выявление и активизация информационно-коммуникативных и проективных компетенций работников и обучающихся (и их родителей / законных представителей) образовательных организаций по разработке и рекламному сопровождению системы дополнительного образования детей;

поиск новых идей, инновационных решений в рекламном сегменте менеджмента-маркетинга системы дополнительного образования детей;

поддержка талантливых и творческих педагогов, обучающихся (и их родителей / законных представителей) – участников системы дополнительного образования, содействие их профессиональному росту, создание условий для профессионального общения и обмена опытом;

тиражирование лучших рекламных материалов, направленных на совершенствование и развитие системы дополнительного образования на территории края;

повышение индикативных показателей, определённых стратегическими нормативными документами по совершенствованию и развитию системы дополнительного образования детей;

формирование актуального банка (медиаотеки) результативных материалов социальной рекламы по формированию и продвижению позитивного образа системы дополнительного образования детей;

обобщение региональной практики социальной рекламы системы дополнительного образования детей и разработка на этой основе комплексных рекомендаций, методических материалов по рекламно-информационной поддержке и сопровождению брендов дополнительных образовательных программ для детей.

### **3. Туры проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный региональный и очный.

3.2. Заочный краевой этап Конкурса проводится в период с «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020г. и включает в себя экспертизу конкурсных материалов (дистанционно) по направлениям и номинациям.

3.2.1. Тематические направления Конкурса (в каждом предусматривается размещение рекламного сегмента информационного портала «Навигатор» ([p23.навигатор.дети](http://p23.навигатор.дети)) как инструмента включения детей в любую программу дополнительного образования):

1) «Дополнительное образование детей: площадка успешности» / «Новые возможности для каждого» (социальная реклама возможностей региональной системы дополнительного образования детей);

2) «Навигатор» – драйвер твоего успеха» / «Навигатор» – найди своё будущее!» (социальная реклама регионального информационного портала «Навигатор» как инструмента включения в любую программу дополнительного образования детей Краснодарского края);

3) «Наука 0+» / «Эврика!» (социальная реклама естественнонаучной направленности региональной системы дополнительного образования детей);

4) «Инженерия будущего Кубани» / «Создаём мир будущего!» (социальная реклама технической направленности региональной системы дополнительного образования детей);

5) «Быстрее, выше, сильнее!» / «Навстречу рекордам» (социальная реклама физкультурно-спортивной направленности региональной системы дополнительного образования детей);

6) «Будь первым – будь рядом!» / «Всегда готов!» (социальная реклама социально-педагогической направленности региональной системы дополнительного образования детей, в том числе волонтерство, школа актива и т.п.);

7) «Ты, Кубань, ты, наша родина!» / «По кубанским просторам» (социальная реклама туристско-краеведческой направленности региональной системы дополнительного образования детей);

8) «Радуга настроения» / «Возьми свою звезду!» (социальная реклама художественной направленности региональной системы дополнительного образования детей, в том числе искусство, творчество);

9) «Сила – в единстве!» / «Вместе – лучше!» (социальная реклама сетевого взаимодействия в региональной системе дополнительного образования детей);

10) «Стань равным!» / «Возможно всё!» (социальная реклама доступности региональной системы дополнительного образования для всех обучающихся, в том числе детей с ОВЗ, находящихся в трудной жизненной ситуации и т.п.).

### 3.2.2. Номинации Конкурса:

1) «Лучшая визуально-графическая реклама» (плакаты, баннеры, веб-баннеры, афиши, согласованные (законные) граффити, буклеты, листовки и т.п.);

2) «Лучшая видеореклама» (видеоролики, в том числе анимация).

3.3. Очный этап Конкурса проводится в период с «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020г., включает в себя два конкурсных задания: презентацию и защиту рекламного материала согласно направлению и номинации.

3.4. По итогам Конкурса может быть объявлена специальная номинация «Трендсеттер» Конкурса и присуждено Гран-при по ней. Трендсеттером по заключению компетентного жюри признается участник Конкурса – инноватор современной социальной рекламы, «пионер» новых идей или трендов, внедренных в систему социальной коммуникации.

#### **4. Участники Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются следующие участники по категориям:

- 1) работники системы дополнительного образования детей;
- 2) обучающиеся в системе дополнительного образования;
- 3) специалисты в области социальных рекламных коммуникаций, содействующие развитию системы дополнительного образования детей.

Возможно, как личное, так и коллективное участие в Конкурсе.

Каждая из категорий рассматривается отдельно.

#### **5. Организация Конкурса**

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Региональный модельный центр.

5.2. Для организации и проведения Конкурса Региональный модельный центр создает и утверждает состав Оргкомитета, который состоит из председателя, ответственного секретаря и членов оргкомитета.

5.2.1. Оргкомитет утверждает порядок проведения заочного этапа Конкурса, содержание, процедуру, количество участников, место и время проведения очного этапа Конкурса, состав экспертного совета Конкурса.

5.2.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения Конкурса.

5.2.3. Для экспертизы заочного и очного этапа Конкурса Региональным модельным центром создаётся экспертный совет, в состав которого входит председатель, ответственный секретарь, члены экспертного совета из числа компетентных специалистов системы дополнительного образования детей Краснодарского края и сферы социальных рекламных коммуникаций.

5.2.4. Итоги работы экспертного совета Конкурса оформляются протоколами и утверждаются председателем (заместителем председателя) экспертного совета Конкурса.

5.2.5. Региональный модельный центр обеспечивает условия для размещения лучших конкурсных материалов на Интернет-портале: RMC23.ru и общий доступ к ним, осуществляет сбор и обработку экспертных ведомостей и протоколов работы экспертного совета; публикует информацию об итогах проведения Конкурса на сайте: RMC.23@ya.ru.

#### **6. Финансирование Конкурса**

Финансирование очного этапа Конкурса осуществляется за счет средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), предусмотренных ГБУ ДО КК «Дворец творчества» в рамках деятельности Регионального модельного центра. Средства направляются на оплату организационных

расходов, в том числе бланков дипломов в рамках, канцелярских товаров, изготовление программы Конкурса, награждение победителей.

## **7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. По итогам заочного этапа Конкурса определяется три лучших материала в каждой номинации и в каждой из трех категорий участников (отдельно, согласно п. 4), набравших наибольшее количество баллов в общем рейтинге, которые объявляются лауреатами и допускаются к очному этапу Конкурса.

7.2. Лучший материал в каждой из трех категорий участников (отдельно) и в каждой номинации Конкурса, набравший наибольшее количество баллов по итогам очного этапа, объявляется победителем и награждается дипломом 1 степени; другие участники награждаются дипломами 2 и 3 степени. По основаниям, изложенным в пункте 3.4, возможно присуждение профессионального Гран-при по номинации «Трендсеттер» Конкурса.

7.3. Награждение и объявление победителей и лауреатов Конкурса проводится в торжественной обстановке. Материалы победителей будут опубликованы.

7.4. Итоги Конкурса публикуются на сайтах Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края и Регионального модельного центра.

## **8. Порядок, сроки проведения, критерии оценки заочного этапа Конкурса**

8.1. На Конкурс предоставляются материалы, созданные не ранее 2018-2020гг.

8.2. Объем конкурсного материала определяется актуальными характеристиками психологического восприятия и усвоения аудиторией современной социальной рекламы.

8.3. Для участия в заочном этапе Конкурса на электронный адрес Регионального модельного центра RMC.23@ya.ru в срок до «\_\_»\_\_\_\_\_ 2020г. направляется Заявка участника со ссылкой на сайт образовательной организации дополнительного образования, где размещены согласие на обработку персональных данных и материалы Конкурса. Допускаются ссылки на размещение рекламных материалов на базе открытых официальных аккаунтов организаций социальных сетей.

8.4. Заявки, поданные после даты, указанной в п.8.3, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

8.5. Все материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

8.6. Материалы лауреатов Конкурса публикуются на сайте РМЦ RMC23.ru в открытом доступе.

8.7. Общие требования к конкурсным материалам:

материалы должны соответствовать по форме и содержанию определению понятия «социальная (некоммерческая) реклама» – информация, направленная на решение социальных задач, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающаяся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме;

материалы должны отвечать требованиям действующего российского законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ (с изменениями и дополнениями), части 4 Гражданского кодекса РФ (об отношениях в сфере авторских и смежных прав), и др.;

материалы должны носить созидательный, жизнеутверждающий, позитивный характер, особо приветствуются работы, созданные с учётом их восприятия лицами с ограниченными возможностями;

основой материалов должно являться выражение индивидуального, общественного, духовного позитивного, благотворительного взгляда на окружающий мир, утверждения условий всеобщего благополучия, созидания, личностной осознанности и индивидуальной возможности стать гармоничным и одухотворенным человеком;

материалы должны быть представлены в виде технически и содержательно завершённых авторских (творческих) произведений и готовых к публичной демонстрации и массовому тиражированию продуктов.

#### 8.8. Установочные (целевые) требования к конкурсным материалам:

материалы должны формировать положительный образ системы дополнительного образования детей Краснодарского края;

материалы должны представлять общедоступные возможности системы дополнительного образования детей (в том числе одаренных, с ОВЗ и находящихся в трудной жизненной ситуации);

материалы должны способствовать продвижению регионального Интернет-ресурса «Навигатор (информационный портал) по дополнительным общеобразовательным программам» – главного инструмента расширения эффективного охвата (повышения индикативных показателей реальной вовлеченности) детей в систему их дополнительного образования.

8.9. Конкурсные материалы, их вербальные и невербальные (визуальные) презентации (защита) не должны содержать:

текст, сюжеты, действия сценических (и/или реальных) лиц и персонажей, противоречащие действующему законодательству;

нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

указания реальных адресов и телефонов, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о

существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, включая спонсоров проектов;

изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат, компиляция), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в конкурсе на любом его этапе.

8.10. Организаторы не несут ответственности за нарушение участниками Конкурса норм этики и действующего законодательства, в том числе прав третьих лиц. Ответственность за соблюдение законодательства (включая нарушение авторских прав) при предоставлении и открытом размещении материалов Конкурса возлагается на автора(ов) (или их официальных представителей).

8.11. Представлением материалов участники выражают своё согласие на их публичную демонстрацию и открытое тиражирование, согласно цели и задачам Конкурса, изложенным в настоящем Положении.

8.12. Предоставляемые конкурсные материалы должны соответствовать их описанию и техническим требованиям.

8.12.1. Требования к заявке и представлению конкурсных материалов указаны в Приложениях.

8.12.2. Технические требования к конкурсным материалам:

визуально-графические материалы: форматы предоставления файла – JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi, физический размер одного файла не более 3 Мб;

видеоматериалы: форматы предоставления файла – mp4, разрешение не более 1920 x 1080p, физический размер файла не более 100 Мб, длительностью не более 300 секунд и звуком 16 бит, стерео.

8.13. Участники обеспечивают работоспособность, открытость и доступность ссылок на удаленные ресурсы, на базе которых размещены их материалы, на протяжении срока проведения Конкурса.

8.14. Критерии оценки конкурсных материалов заочного этапа:

соответствие представленного рекламного материала целям и задачам конкурса и требованиям, изложенным в настоящем Положении, отражение региональной специфики (1-5 баллов);

социальное воздействие, «ударность» рекламного материала в прогностическом аспекте на основе его анализа, в том числе на предмет коммуникационного («вирусного»), продакт-плейсмент, cross-promotion и др.)

потенциала восприятия с учётом современных канала(ов) результативного распространения – социальные сети, мессенджеры и др. (1-5 баллов);

понятность и близость месседжа – главного сообщения, послания рекламного материала, его приоритетная нацеленность на аудиторию – реальную, расчетную и потенциальную (1-5 баллов);

качество визуализации, аргументированность и глубина раскрытия содержания, взаимодействие всех элементов рекламного материала в аспекте его эффективности и действенности (1-5 баллов);

нативность / навязчивость, точность, выразительность, динамичность и доходчивость словесного / несловесного языка рекламного материала в классическом и инновационном прочтении (1-5 баллов);

креативность, новизна идеи и современность привлекаемого инструментария, качество исполнения рекламного материала (медиа-решение) в контексте развития позитивной социальной динамики через включенность детей и подростков в общедоступную систему дополнительного образования региона (1-5 баллов).

Максимальная оценка – 30 баллов.

## **9. Порядок, сроки проведения, критерии оценки очного этапа Конкурса**

9.1. Представляемые на очный этап материалы Конкурса должны быть рассчитаны на каждого члена жюри.

9.2. Для участия в очном этапе приглашаются специалисты в области социальных рекламных коммуникаций, участники системы дополнительного образования – работники и обучающиеся (и их родители / законные представители), разработавшие лучшие материалы социальной рекламы. В целях ознакомления с наиболее успешными рекламными практиками, направленными на формирование позитивного образа и динамичное развитие системы дополнительного образования детей, в мероприятиях очного этапа Конкурса могут принять участие представители образовательных организаций, принявшие участие в заочном этапе и не ставшие лауреатами Конкурса.

9.3. Место и сроки проведения очного этапа Конкурса утверждаются Региональным модельным центром не позднее «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года.

9.4. Очный этап включает в себя 2 конкурсных испытания: «Презентация рекламного материала», «Защита рекламного материала» (по направлениям и номинациям Конкурса согласно категории участника).

9.5. Конкурсное испытание «Презентация рекламного материала». Формат: презентация лучшей практики, содержащая информацию о территории, организации, где она внедряется, её разработчике и потенциале использования (в формате Microsoft Power Point, объемом не более 10 слайдов).

Продолжительность: до 5 (пяти) минут.

Критерии оценки:



1) содержательность, полнота, корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации (1-5 баллов);

2) оригинальность подхода, качество присутствия и культура публичного выступления, уместность использования материалов, их эстетичность (1-5 баллов).

Максимальная оценка – 10 баллов.

9.6. Конкурсное задание «Защита рекламного материала».

Форматы:

Выступление участников Конкурса (индивидуальное или командное), продолжительность до 5 (пяти) минут.

Брифинг (ответы участников конкурсного испытания на вопросы жюри Конкурса), продолжительность до 5 (пяти) минут.

Общее время испытания до 10 минут.

Критерии оценки:

1) новизна / инновационность рекламного материала (1-5 баллов);

2) эффективность рекламного материала (1-5 баллов);

3) убедительность в изложении своей точки зрения; знание предмета, уровень аргументации, объективность в оценках (1-5 баллов);

4) содержательность, четкость и лаконичность в ответах, способность быстро ориентироваться в вопросах предметной области (1-5 баллов);

5) оригинальность подхода, качество присутствия и культура публичного выступления, уместность использования материалов, их эстетичность (1-5 баллов);

Максимальная оценка – 25 баллов.

Максимальная оценка очного этапа – 35 баллов.