ПАСПОРТ

 проекта (программы)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование инновационного продукта (тема) |  «Сказка – как источник творчества детей» |
| 2 | Автор(ы) представляемого опыта (коллектив авторов | Кондрыко Ирина Николаевна, педагог дополнительного образования |
| 3 | Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание | нет |
| 4 | Цели внедрения инновационного продукта | формирование и развитие основ художественной культуры ребёнка посредством сказки, воспитание интереса к познавательной деятельности в процессе совместной деятельности по созданию видеоролика сказки. |
| 5 | Задачи внедрения инновационного продукта | - формировать умения и навыки вязания объёмных игрушек;- развивать интерес учащихся к декоративно-прикладному творчеству посредством сказки; - формировать умение планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его;- совершенствовать общую ручную умелость, мелкую моторику, синхронизацию работы обеих рук;- способствовать развитию воображения, творчества детей, эстетического восприятия, художественно – образного и пространственного мышления, памяти, внимания, интеллектуального развития;- ознакомить учащихся с процессом создания и записи видеоролика сказки;- содействовать вовлечению детей и родителей в совместную творческую деятельность. |
| 6 | Основная идея (идеи) предполагаемого инновационного продукта | Идея изучить и применить на практике метод сказки (через создание видеоролика) возникла потому, что данный метод, пожалуй, самый детский метод психологии, и конечно, один из самых древних. Ведь ещё наши предки, занимаясь воспитанием детей, не спешили наказать провинившегося ребенка, а рассказывали ему сказку, из которой становился ясным смысл поступка. Сказки служили моральным и нравственным законом, предохраняли детей от напастей, учили их жизни. Данный видеоролик может быть предложен для демонстрации во всех объединениях Центра творчества.В чём же преимущество сказки?1. Сказка помогает преодолеть самоограничение. 2. Участвуя в сказки на занятиях, дети накапливают положительные эмоции. 3. Укрепляется социальный иммунитет обучающихся в коллективе. 4.Используя сказку, я имею возможность ненавязчиво передать детям новые способы выхода из непростой ситуации. 5. Отсутствие возрастных ограничений. |
| 7 | Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта | - Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России/ А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М.: Просвещение, 2010. - 24с.; - Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025г.;- СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»; - Методические рекомендации для педагогических работников образовательных организаций по реализации Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;- Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы"; - Информационно-методические материалы для родителей о Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;- Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года №2770-КЗ "Об образовании в Краснодарском крае" (с изменениями и дополнениями);- Устав МБУДО ЦТ «Радуга»;- Дополнительно-общеобразовательная общеразвивающая программа «Волшебный клубок»;- Положение об организации и проведении промежуточной и итоговой аттестации обучающихся объединения «Волшебный клубок». |
| 8 | Обоснование его значимости для развития системы образования Тимашевского района |  При реализации данного инновационного проекта будет: - развиваться материальная база МБУДО ЦТ «Радуга»;- повысится профессиональная компетенция педагогов за счет использования инновационных технологий в декоративно-прикладном творчестве;- повысится уровень  всестороннего развития детей;- повысится уровень  участия педагогов в конкурсах различных уровней;- будет совершенствоваться работа с родителями (более разнообразные формы активного взаимодействия);- заинтересованность  родителей в образовательных услугах МБУДО ЦТ «Радуга»;- повыситься интерес участия детей в выставках, конкурсах, фестивалях декоративно-прикладного творчества;- формироваться имидж МБУДО ЦТ «Радуга»;- повыситься престиж и рейтинг МБУДО ЦТ «Радуга» на рынке образовательных услуг. |
| 9 | Новизна (инновационость)  | В процессе реализации проекта есть возможность воплощения идей индивидуального и коллективного обучения посредством сказки. Происходит свободное самоопределение детей посредством самостоятельно изготовленных работ в технике вязания (декоративно-прикладного искусства) в пределах одной сказки. Кроме того, у участников проекта есть возможность выбора не только образности всего сказочного мира, но и оригинальных техник воплощения индивидуальной идеи. |
| 10 | Практическая значимость | «Сказочные» темы прорабатываются с помощью различных техник декоративно-прикладного творчества: рисование, шитье, работа с кожей, ИЗО, вязание.Вырабатывается умение каждого участника проекта заниматься коллективной деятельностью, слушать мнение других, развивается способность самовыражения, дети учатся работать с игрушками, как героями сказок, участвовать в театральных постановках перед учащимися 1-го и 2-го года обучения.Данный видеоролик по сказке «Рукавичка» в плане воспитательной работы, может быть использован во всех объединениях Центра творчества. |
| 11 | Механизм реализации инновации |  Одним из важных условий художественно-эстетического воспитания является правильная организация предметно-развивающей среды. В группе были организованы театрально-игровые пространства, уголки народного творчества. Книжный уголок пополнился иллюстрациями по вязаной игрушке, так же была оформлена совместная выставка родителей с детьми по вязаной игрушке. Проект состоит из 4 этапов. Каждый этап проекта предусматривает единую поэтапную структуру: организационно - подготовительный, аналитический (организация деятельности), технологический (осуществление деятельности), заключительный (презентационный). |
| 11.1 | 1 этап: | Включает создание необходимых условий для реализации проекта – наличие костюмов для ведущих «сказочниц», фотокамеры, материалы и инструменты для изготовления главных героев и декораций, дополнительное освещение. Деление учащихся  на творческие группы (по интересам). |
| 11.1.1 | Сроки | сентябрь 2018г. |
| 11.1.2 | Задачи  | Создание творческой группы, распределение обязанностей |
| 11.1.3 | Полученный результат | Создана креативная творческая группа, распределены обязанности учащихся |
| 11.2 | 2 этап: | - изучение методики работы над созданием видеоролика;- распределение ролей;- поиск оптимального решения задачи проекта;- выбор лучшего варианта на основе имеющейся материально -технической базы;- планирование работы. |
| 11.2.1 | Сроки | октябрь-ноябрь 2018г. |
| 11.2.2 | Задачи  | 1.Создание сценария (главные действующие герои).2.Распределение ролей. |
| 11.2.3 | Полученный результат | 1.Готовый сценарий сказки «Рукавичка».2.Роли получены с учетом творческих и практических способностей учащихся. |
| 11.3 | 3 этап: | - активная работа в группах по созданию главных героев, декораций;- съемка с озвучивание видеоролика, подбор музыки, костюмов для ведущих «сказочниц». |
| 11.3.1 | Сроки | с декабря 2018г. - по апрель 2019г |
| 11.3.2 | Задачи  | 1.Изготовление главных героев, декораций. 2.Создание и озвучивание видеоролика. |
| 11.3.3 | Полученный результат | 1.Созданы главные герои сказки «Рукавичка»:дед, собачка, лягушка, мышка, медведь, зайчик, лисичка, бык, ёлки, варежка.(коллективная выработка идей, упорство при реализации некоторых из них.Реализованы творческие порывы, получившие живой отклик единомышленников). 2.Снятый видеоролик по сказке «Рукавичка». |
| 11.4.1 | Сроки | апрель - май 2019г. |
| 11.4.2 | Задачи  | 1.Продемонстрировать эффективную совместную деятельность, сопровождающуюся взаимопониманием и взаимодействием всех сторон в достижении общей цели (создания видеоролика сказки).2. Развитие интереса к вязанию крючком, cтимулирование  детского творчества. |
| 11.4.3 | Полученный результат | 1.Просмотр видеоролика сказки «Рукавичка».2.Желание детей заниматься вязанием. |
| 12 | Перспективы развития инновации |  В перспективе развития проекта можно рассматривать следующие виды деятельности:-  работа с творческой группой обучающихся среднего школьного  возраста, где целью может быть профессиональная ориентация подростков;- проведение мастер – классов и конкурсов в рамках сетевого взаимодействия с целью распространения наработанного опыта в педагогическом сообществе. Участвуя в реализации проекта, обучающиеся пополняют запас знаний по таким предметам как технология, литература, изобразительное искусство. Получают необходимые знания для ведения проектной и научной деятельности, совершенствуют навыки общения и работы в группе.  |
| 13 | Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края | 1. Семинары, круглый стол, открытые мероприятия по обмену опытом (презентация опыта работы на региональном и муниципальном уровнях, создание проектов демонстрирующих результаты   работы).2. Публикация статей, материалов в СМИ о работе (сотрудничество со средствами массовой информации: публикация материалов в периодической печати). |
| 14 | Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного продукта | Конспект учебного занятия, технологические карты вязания игрушек, комплекс дидактического материала к разделу учебно-тематического планирования «Мастерская Деда Мороза». |
| 15 | Статус инновационной площадки (при наличии) | - |
| 16 | Ресурсное обеспечение инновации: |  |
| 16.1 | Материальные  | - кабинет объединения «Волшебный клубок»- компьютерная техника учреждения;- фотокамера Центра творчества;-методический материал для проведения тематических занятий;- средства родителей для приобретения материалов по изготовлению игрушек. |
| 16.2 | Интеллектуальные | - |
| 16.3 | Временные  | - |