ПАСПОРТ

проекта (программы)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование инновационного продукта (тема) | «Сказка – как источник творчества детей» |
| 2 | Автор(ы) представляемого опыта (коллектив авторов | Кондрыко Ирина Николаевна, педагог дополнительного образования |
| 3 | Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание | нет |
| 4 | Цели внедрения инновационного продукта | формирование и развитие основ художественной культуры ребёнка посредством сказки, воспитание интереса к познавательной деятельности в процессе совместной деятельности по созданию видеоролика сказки. |
| 5 | Задачи внедрения инновационного продукта | - формировать умения и навыки вязания объёмных игрушек;  - развивать интерес учащихся к декоративно-прикладному творчеству посредством сказки;  - формировать умение планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его;  - совершенствовать общую ручную умелость, мелкую моторику, синхронизацию работы обеих рук;  - способствовать развитию воображения, творчества детей, эстетического восприятия, художественно – образного и пространственного мышления, памяти, внимания, интеллектуального развития;  - ознакомить учащихся с процессом создания и записи видеоролика сказки;  - содействовать вовлечению детей и родителей в совместную творческую деятельность. |
| 6 | Основная идея (идеи) предполагаемого инновационного продукта | Идея изучить и применить на практике метод сказки (через создание видеоролика) возникла потому, что данный метод, пожалуй, самый детский метод психологии, и конечно, один из самых древних. Ведь ещё наши предки, занимаясь воспитанием детей, не спешили наказать провинившегося ребенка, а рассказывали ему сказку, из которой становился ясным смысл поступка. Сказки служили моральным и нравственным законом, предохраняли детей от напастей, учили их жизни. Данный видеоролик может быть предложен для демонстрации во всех объединениях Центра творчества.  В чём же преимущество сказки?  1. Сказка помогает преодолеть самоограничение.  2. Участвуя в сказки на занятиях, дети накапливают положительные эмоции.  3. Укрепляется социальный иммунитет обучающихся в коллективе.  4.Используя сказку, я имею возможность ненавязчиво передать детям новые способы выхода из непростой ситуации.  5. Отсутствие возрастных ограничений. |
| 7 | Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта | - Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;  - Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России/ А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М.: Просвещение, 2010. - 24с.;  - Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025г.;  - СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;  - Методические рекомендации для педагогических работников образовательных организаций по реализации Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  - Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы";  - Информационно-методические материалы для родителей о Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  - Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года №2770-КЗ "Об образовании в Краснодарском крае" (с изменениями и дополнениями);  - Устав МБУДО ЦТ «Радуга»;  - Дополнительно-общеобразовательная общеразвивающая программа «Волшебный клубок»;  - Положение об организации и проведении промежуточной и итоговой аттестации обучающихся объединения «Волшебный клубок». |
| 8 | Обоснование его значимости для развития системы образования Тимашевского района | При реализации данного инновационного проекта будет:  - развиваться материальная база МБУДО ЦТ «Радуга»;  - повысится профессиональная компетенция педагогов за счет использования инновационных технологий в декоративно-прикладном творчестве;  - повысится уровень  всестороннего развития детей;  - повысится уровень  участия педагогов в конкурсах различных уровней;  - будет совершенствоваться работа с родителями (более разнообразные формы активного взаимодействия);  - заинтересованность  родителей в образовательных услугах МБУДО ЦТ «Радуга»;  - повыситься интерес участия детей в выставках, конкурсах, фестивалях декоративно-прикладного творчества;  - формироваться имидж МБУДО ЦТ «Радуга»;  - повыситься престиж и рейтинг МБУДО ЦТ «Радуга» на рынке образовательных услуг. |
| 9 | Новизна (инновационость) | В процессе реализации проекта есть возможность воплощения идей индивидуального и коллективного обучения посредством сказки. Происходит свободное самоопределение детей посредством самостоятельно изготовленных работ в технике вязания (декоративно-прикладного искусства) в пределах одной сказки. Кроме того, у участников проекта есть возможность выбора не только образности всего сказочного мира, но и оригинальных техник воплощения индивидуальной идеи. |
| 10 | Практическая значимость | «Сказочные» темы прорабатываются с помощью различных техник декоративно-прикладного творчества: рисование, шитье, работа с кожей, ИЗО, вязание.  Вырабатывается умение каждого участника проекта заниматься коллективной деятельностью, слушать мнение других, развивается способность самовыражения, дети учатся работать с игрушками, как героями сказок, участвовать в театральных постановках перед учащимися 1-го и 2-го года обучения.  Данный видеоролик по сказке «Рукавичка» в плане воспитательной работы, может быть использован во всех объединениях Центра творчества. |
| 11 | Механизм реализации инновации | Одним из важных условий художественно-эстетического воспитания является правильная организация предметно-развивающей среды. В группе были организованы театрально-игровые пространства, уголки народного творчества. Книжный уголок пополнился иллюстрациями по вязаной игрушке, так же была оформлена совместная выставка родителей с детьми по вязаной игрушке.  Проект состоит из 4 этапов. Каждый этап проекта предусматривает единую поэтапную структуру: организационно - подготовительный, аналитический (организация деятельности), технологический (осуществление деятельности), заключительный (презентационный). |
| 11.1 | 1 этап: | Включает создание необходимых условий для реализации проекта – наличие костюмов для ведущих «сказочниц», фотокамеры, материалы и инструменты для изготовления главных героев и декораций, дополнительное освещение. Деление учащихся  на творческие группы (по интересам). |
| 11.1.1 | Сроки | сентябрь 2018г. |
| 11.1.2 | Задачи | Создание творческой группы, распределение обязанностей |
| 11.1.3 | Полученный результат | Создана креативная творческая группа, распределены обязанности учащихся |
| 11.2 | 2 этап: | - изучение методики работы над созданием видеоролика;  - распределение ролей;  - поиск оптимального решения задачи проекта;  - выбор лучшего варианта на основе имеющейся материально -технической базы;  - планирование работы. |
| 11.2.1 | Сроки | октябрь-ноябрь 2018г. |
| 11.2.2 | Задачи | 1.Создание сценария (главные действующие герои).  2.Распределение ролей. |
| 11.2.3 | Полученный результат | 1.Готовый сценарий сказки «Рукавичка».  2.Роли получены с учетом творческих и практических способностей учащихся. |
| 11.3 | 3 этап: | - активная работа в группах по созданию главных героев, декораций;  - съемка с озвучивание видеоролика, подбор музыки, костюмов для ведущих «сказочниц». |
| 11.3.1 | Сроки | с декабря 2018г. - по апрель 2019г |
| 11.3.2 | Задачи | 1.Изготовление главных героев, декораций.  2.Создание и озвучивание видеоролика. |
| 11.3.3 | Полученный результат | 1.Созданы главные герои сказки «Рукавичка»:  дед, собачка, лягушка, мышка, медведь, зайчик, лисичка, бык, ёлки, варежка.  (коллективная выработка идей, упорство при реализации некоторых из них.  Реализованы творческие порывы, получившие живой отклик единомышленников).  2.Снятый видеоролик по сказке «Рукавичка». |
| 11.4.1 | Сроки | апрель - май 2019г. |
| 11.4.2 | Задачи | 1.Продемонстрировать эффективную совместную деятельность, сопровождающуюся взаимопониманием и взаимодействием всех сторон в достижении общей цели (создания видеоролика сказки).  2. Развитие интереса к вязанию крючком, cтимулирование  детского творчества. |
| 11.4.3 | Полученный результат | 1.Просмотр видеоролика сказки «Рукавичка».  2.Желание детей заниматься вязанием. |
| 12 | Перспективы развития инновации | В перспективе развития проекта можно рассматривать следующие виды деятельности:  -  работа с творческой группой обучающихся среднего школьного  возраста, где целью может быть профессиональная ориентация подростков;  - проведение мастер – классов и конкурсов в рамках сетевого взаимодействия с целью распространения наработанного опыта в педагогическом сообществе.  Участвуя в реализации проекта, обучающиеся пополняют запас знаний по таким предметам как технология, литература, изобразительное искусство. Получают необходимые знания для ведения проектной и научной деятельности, совершенствуют навыки общения и работы в группе. |
| 13 | Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края | 1. Семинары, круглый стол, открытые мероприятия по обмену опытом (презентация опыта работы на региональном и муниципальном уровнях, создание проектов демонстрирующих результаты   работы).  2. Публикация статей, материалов в СМИ о работе (сотрудничество со средствами массовой информации: публикация материалов в периодической печати). |
| 14 | Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного продукта | Конспект учебного занятия, технологические карты вязания игрушек, комплекс дидактического материала к разделу учебно-тематического планирования «Мастерская Деда Мороза». |
| 15 | Статус инновационной площадки (при наличии) | - |
| 16 | Ресурсное обеспечение инновации: |  |
| 16.1 | Материальные | - кабинет объединения «Волшебный клубок»  - компьютерная техника учреждения;  - фотокамера Центра творчества;  -методический материал для проведения тематических занятий;  - средства родителей для приобретения материалов по изготовлению игрушек. |
| 16.2 | Интеллектуальные | - |
| 16.3 | Временные | - |